



РУКОВОДСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ПО РАБОТЕ С ПАНЕЛЬЮ ПРОСМОТРА СТАТИСТИКИ

Об этом руководстве

Это руководство содержит всестороннее описание того, как работать с панелью управления статистики в конструкторе сайтов от компании 7910 e-commerce.

В разделе **Настройки** можно просмотреть общие отчеты по статистике, а также установить общие настройки для счетчика посещений и рассылки. В разделе **Ссылки(referer)** описана работа со средствами просмотра ссылающихся страниц, определения заходов с поисковых систем и анализа поисковых запросов посетителей. Раздел **Посетители** посвящен работе с просмотром детальной информации о посетителях: IP адреса, Страны, Регионы, Операционные системы, Браузеры, Характеристики браузеров, Экранные разрешения, Количество цветов, Cookies, JavaScript. В разделе **Страницы** отображаются данные по количеству просмотров каждой страницы вашего сайта, пути по сайту, точки входа (первые страницы в сессии), точки выхода (последние страницы в сессии), количество и продолжительность просмотра страниц одним посетителем. Раздел **Отчеты** описывает просмотр статистической информации в виде файла Microsoft Excel, Microsoft Word или Adobe Acrobat.

Сопутствующие документы

Полный комплект документации по сервисам компании 7910 e-commerce состоит из таких частей:

- Краткая инструкция по созданию и настройке интернет-магазина
- Руководство пользователя по работе с панелью управления интернет-магазином
- Руководство пользователя по работе с панелью просмотра статистики
- Инструкции по установке и настройке скрипта интернет-магазина
- Руководство пользователя по работе с панелью партнерской программы
- Инструкции по дополнительным платным услугам

Краткое содержание

Настройки.....	3
Личные настройки	3
Общая статистика	7
Общая посещаемость	11
Хосты	13
Хиты.....	16
Сессии	19
Ссылки(REFERER).....	22
Ссылающиеся страницы	22
Ссылающиеся домены.....	24
Форумы.....	26
Каталоги.....	28
Поисковые системы.....	30
Ключевые слова	32
Посетители	34
IP адреса.....	34
Страны	37
Регионы.....	40
Браузеры	45
Характеристики браузеров	47
Экранные разрешения	48
Количество цветов.....	50
Cookies	52
JavaScript.....	54
Страницы.....	56
Популярность.....	56
Пути по сайту.....	59
Точки входа.....	61
Точки выхода	63
Глубина просмотра.....	65
Продолжительность просмотра.....	66
Отчеты	68
В виде Excel файла	68
В виде Word файла	70
В виде PDF файла	71

Настройки

Личные настройки

В данном разделе Вы можете управлять настройками счетчика посещений Вашего сайта. Вы можете изменить цвет счетчика, а так же настроить периодичность автоматической отправки отчета о посещаемости на Ваш e-mail. Здесь также выводится общая информация о количестве посетителей, которые в данный момент находятся на сайте, а так же о дате, с которой ведется подсчет статистики.

Посетителей на данный момент: 0 Отчет ведется с: 01 Января 2009
Последняя перезагрузка: 31 Августа 2010, 10:15

(г) с по

(в) Личные настройки

Отчет по почте: none [изменить условия рассылки](#)

(а)

<input type="radio"/>		<input type="radio"/>		<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	
<input type="radio"/>		<input type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>		<input type="radio"/>	
<input type="radio"/>		<input type="radio"/>		<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	
<input type="radio"/>		<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

невидимый

Код счетчика: (б)

```
<!-- 7910 counter -->
<a href="http://7910.org/counter.php" target="_blank">
<noscript></noscript>
<script type="text/javascript"> <!--
var ref; var col; var scr; ref = escape(document.referrer);
col = screen.colorDepth?screen.colorDepth: screen.pixelDepthescape;
scr = screen.width+'x'+screen.height; pg = escape(window.location.href); rnd = Math.random(); document.write('<img
src = "http://counter.7910.org/cnt.php?usr=demo&scr='+scr+'&pg='+pg+'&ref='+ref+'&col='+col+'&rnd='+rnd+'";
border=0');
// --></script></a>
```

Изменение цвета счетчика посещений (а)

Вы можете изменить цвет счетчика посещений, выбрав один из предложенных вариантов, наиболее подходящих к дизайну Вашего сайта. Для этого необходимо щелкнуть левой кнопкой мыши по кружку слева от желаемого счетчика, и затем нажать кнопку «Изменить».

Вы так же можете выбрать вариант *невидимый*. Тогда счетчик вообще не будет отображаться на Вашем сайте, однако подсчет статистики будет вестись в полном объеме.

После нажатия на кнопку «Изменить» цвет счетчика автоматически поменяется на страницах Вашего сайта. Вы сможете в этом убедиться, перезагрузив страницу сайта.

Код счетчика (б)

Счетчик посещений устанавливается в магазине, созданном в нашей системе, автоматически. Никаких дополнительных действий производить не надо. Счетчик выводится в правой части

Вашего магазина ниже всех боксов. На счетчике выводятся три цифры. Самая верхняя цифра означает сколько страниц просмотрено за сегодняшний день. Среднее число означает сколько пользователей за сегодня посетило Ваш сайт. Нижняя цифра показывает, сколько всего уникальных посетителей было на Вашем сайте с самого начала его появления в Интернете. Наблюдая за этими цифрами, Вы можете оперативно оценивать посещаемость Вашего сайта за сегодня.



Однако, может возникнуть ситуация, когда Вы захотите использовать Ваш счетчик на каких-либо страницах, созданных вне нашего конструктора интернет-магазинов. Допустим, Вы используете какой-нибудь скрипт гостевой книги, который размещен на стороннем хостинге, и подключен к одному из Ваших субдоменов. При этом Вы хотите, чтобы посещаемость Вашей гостевой книги тоже учитывалась в общей статистике. Тогда Вам необходимо скопировать приведенный html-код счетчика и вставить его на страницы Вашей гостевой книги. Цвет счетчика при этом будет таким же, как и в магазине. При изменении цвета счетчика в настройках, код счетчика повторно устанавливать не надо.

Изменение условий рассылки (в)

Вы можете настроить рассылку отчета по статистике посещений на Ваш e-mail. Это может быть удобней, чем время от времени заходить в панель управления и смотреть статистику.

Для настройки рассылки перейдите по ссылке ***изменить условия рассылки***. Вы попадете на страницу, где сможете изменить условия рассылки.

Отчет по почте

Система будет периодически высылать нужный отчет на электронную почту

- Периодичность:
- никогда
 - Каждый день
 - по
 - Каждый месяц числа

на E-Mail:

Тема письма:

Отчет в виде:

Язык:

[[Выделить все](#) | [Снять выделение](#)]

- Содержимое отчета:
- Общая статистика
 - Общая посещаемость
 - Статистика хостов
 - Статистика хитов
 - Статистика сессий
 - Referer (ссылающиеся страницы)
 - Ссылающиеся домены
 - Ссылающиеся форумы
 - Ссылающиеся каталоги
 - Ссылающиеся поисковые системы
 - Платформы
 - Браузеры
 - Характеристики браузеров
 - Экранные разрешения
 - Количество цветов
 - Использование Cookies
 - Использование JavaScript
 - IP адреса
 - Страны
 - Города
 - Регионы
 - Популярность страниц
 - Пути по сайту
 - Точки входа
 - Точки выхода
 - Глубина просмотра сайта
 - Продолжительность просмотра сайта

Периодичность

Укажите периодичность, с которой Вам будет отправляться отчет. Выберите пункт «Никогда», чтобы отписаться от рассылки по статистике. Вы так же можете получать отчет каждый день, раз в неделю или раз в месяц.

на E-Mail

Укажите адрес электронной почты, на который будет отправляться отчет. Изначально здесь указан адрес, который Вы использовали при регистрации магазина. Здесь Вы можете изменить адрес, но только для рассылки отчетов по статистике, основной адрес останется прежним.

Тема письма

Укажите текст, который будет отображаться в поле «тема» письма с отчетом по статистике. Затем Вы можете использовать этот текст для настройки фильтра в Вашем почтовом клиенте, чтобы письма со статистикой складывались в определенную папку.

Отчет в виде

Выберите формат, в котором Вы хотите получать отчет. Вы можете выбрать формат Microsoft Word, Excel, или PDF (необходима программа Adobe Acrobat Reader, которую можно бесплатно скачать в интернете).

Язык

Укажите язык, на котором Вы хотите получать отчеты. Вы можете выбрать русский, английский или украинский языки.

Содержимое отчета

Выделите здесь те отчеты, которые Вы хотите получать в письме. Перечень и содержимое отчетов соответствует перечню отчетов в панели управления статистикой (см. руководство пользователя по соответствующим разделам).

Нажмите кнопку **Применить**, чтобы сохранить изменения.

Выбор периода отчетов (г)

Здесь Вы можете задать период, за который будут формироваться отчеты. По умолчанию здесь установлен период один день — текущая дата. Вы можете выбрать и любой другой период, воспользовавшись интерактивным календарем, который вызывается при нажатии на кнопку рядом с полем ввода даты, либо введя даты вручную. Установив нужный период, нажмите кнопку «Вывести». Впрочем, задать период отчетности Вы сможете и непосредственно в каждом отчете.

Общая статистика

В этом разделе сервиса статистики отображаются все посетители с детальной статистикой по каждому посетителю. Это очень удобно для анализа посещаемости сайта, так как сводная статистика, которую обычно предоставляют подобные сервисы, не дает возможности детально изучить каждого посетителя. Основной особенностью, отличающей нашу статистику от остальных сервисов, является возможность узнать, сколько времени провел каждый посетитель на сайте, какие страницы он посетил и как перемещался по сайту.

с по

ДД.ММ.ГГГГ ДД.ММ.ГГГГ

Общая статистика с 01 Сентября 2010 по 01 Сентября 2010

Время	Host	IP	Ссылки	online	Браузер	OS	Платформа	Разрешение	Количество цветов
01/09 11:33	net159.255-92-9.perm.erts telecom.ru	92.255.159.9	http://7910.org/login.php?login=1	[00:01:43]	ореза 9	win	win	1280x1024	32
01/09 10:07	163-77-198-109.cable.intr@mail.ru	169.198.77.163	http://7910.org/login.php?login=1	[00:00:42]	ореза 9	win	win	1024x768	32
01/09 05:10	host-95-189-128-28.pppoe.omsknet.ru	95.189.128.28	http://7910.org/login.php?login=1	[00:00:36]	mozilla 5	win	win	unknown	24
01/09 00:32	93-80-237-215.broadband.corbina.ru	93.80.237.215	http://demo.7910.org/ink.php	[00:00:00]	msie 6	win	win	800x600	32

1.. [1 - 4] .. 4

1

Выбор периода отчета

В верхней части расположены два поля для ввода даты. Здесь Вы можете задать период, за который будет формироваться данный отчет. По умолчанию здесь установлен период один день — текущая дата. Вы можете выбрать и любой другой период, воспользовавшись интерактивным календарем, который вызывается при нажатии на кнопку рядом с полем ввода даты, либо введя даты вручную. Установив нужный период, нажмите кнопку «Вывести».

Отчет представляется в виде таблицы, которая имеет следующие поля (более подробное описание сути параметров будет приведено в соответствующих разделах руководства пользователя по сервису статистики):

Время

Здесь указывается время, когда данный посетитель пришел на Ваш сайт.

Host

Это уникальный идентификатор компьютера в сети интернет, с которого пользователь зашел на Ваш сайт. Т.е. это и есть идентификатор самого пользователя.

IP

IP-адрес компьютера. Он может повторяться у разных пользователей (хостов), если они выходят в интернет через один шлюз. Щелкнув мышью по интересующему Вас IP-адресу, Вы сможете увидеть детальную whois-информацию по данному IP-адресу.

Ссылки

Это адрес страницы, с которой пользователь пришел на Ваш сайт. Это полезная информация, она говорит о том, что на этой странице есть ссылка на Ваш сайт. Щелкнув мышью по ссылке, Вы перейдете на указанную страницу.

online

Здесь указано время, которое пользователь провел на сайте (с момента захода и до последнего перехода по сайту).

Браузер

Браузер, которым пользовался данный посетитель (например, msie – Microsoft Internet Explorer).

OS

Здесь указывается операционная система, установленная у пользователя.

Платформа

Здесь указывается платформа компьютера пользователя.

Разрешение

Здесь указано разрешение экрана на компьютере пользователя (unknown - если разрешение определить не удалось).

Количество цветов

Здесь указана глубина цвета в битах на компьютере пользователя.

Информация о страницах, просмотренных посетителем

Вы можете узнать, чем именно интересовался каждый конкретный посетитель. Т.е. какие конкретно страницы Вашего сайта он посещал. Для этого нажмите на изображение глаза в соответствующей строке таблицы. На открывшейся странице Вы увидите следующую таблицу.

Популярность страниц на 01 Сентября 2010

[диаграмма](#)

N	Путь	Кол-во	Процент
1	http://demo.7910.org/index.php?cpath=24_31	2	22,2 %
2	http://demo.7910.org/	2	22,2 %
3	http://demo.7910.org/index.php?cpath=24&oscsid=8e7405704aa33256f0b94a73cfc8ff5f	2	22,2 %
4	http://demo.7910.org/index.php?cpath=24_33	2	22,2 %
5	http://demo.7910.org/index.php	1	11,1 %
Всего:		9	

N

Номер по порядку.

Путь

Адрес страницы.

Кол-во

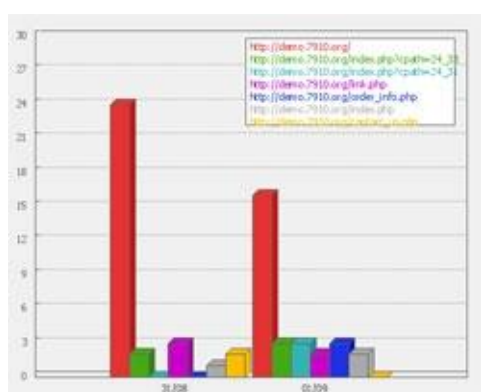
Количество раз, которое пользователь заходил на данную страницу.

Процент

Доля каждой страницы в общем числе просмотренных данным пользователем страниц (популярность страницы у пользователя).

Вы можете увидеть этот отчет в графическом виде. Для этого перейдите по ссылке *Диаграмма*. Вы можете выбрать один из трех видов диаграмм:

Столбиковая гистограмма



Трехмерная гистограмма

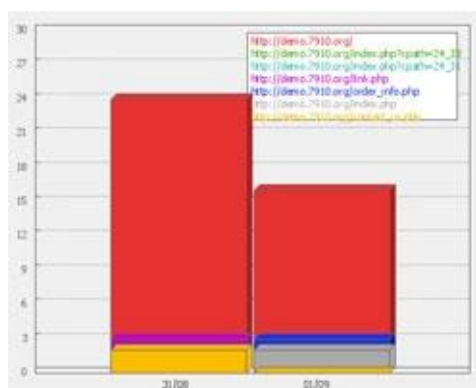
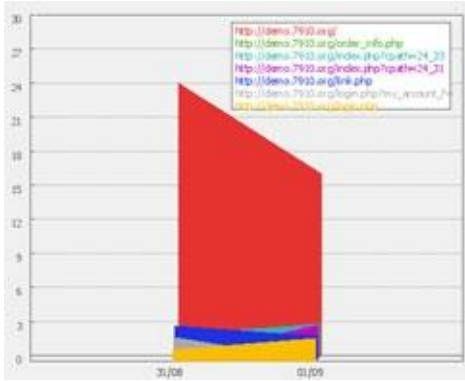


Диаграмма с областями



Пути по сайту

Вы можете посмотреть, как именно перемещался каждый посетитель по сайту. Т.е. в какой последовательности открывал страницы. Для этого нажмите на изображение со стрелочками в соответствующей строке таблицы. На открывшейся странице Вы увидите таблицу, в которой приведен путь – от страницы, с которой посетитель начал просмотр сайта и до последней просмотренной им страницы.

Пути по сайту на 01 Сентября 2010

Путь	Кол-во	Процент
http://demo.7910.org/ → http://demo.7910.org/index.php → http://demo.7910.org/product_info.php → http://demo.7910.org/shopping_cart.php → http://demo.7910.org/login.php → http://demo.7910.org/order_info.php	1	100 %
Всего:	1	

Общая посещаемость

В этом разделе сервиса статистики отображается сводная статистика по посещаемости Вашего сайта. В отчете, представленном в виде таблицы, приведена следующая информация:

Общая посещаемость на 02 Сентября 2010

	Сегодня	Вчера	За 7 дней	За 30 дней	Всего
Хиты:	77	62	440	1881	45956
Хосты:	28	23	189	705	14332
Сессии:	31	25	173	733	16466

Хиты

Это количество просмотренных страниц Вашего сайта за указанный период

Хосты

Это количество уникальных посетителей Вашего сайта за указанный период

Сессии

Это количество заходов на сайт за указанный период

В этом отчете приведена информация за сегодня, за предыдущий день, за последние 7 дней, за последние 30 дней и всего с момента открытия магазина (установки счетчика).

Рассмотрим на примере, что означают понятия хиты, хосты и сессии.

В нашем примере количество хитов сегодня — 77. Это означает, что всего все посетители нашего сайта сегодня загрузили (просмотрели) 77 страниц. Любое перемещение по сайту (вернее, по страницам, на которых установлен счетчик) увеличивает число хитов.

Число хостов 28 означает, что именно столько у нас сегодня было уникальных посетителей. Уникальность посетителя определяется уникальным адресом его компьютера. Конечно, при этом может возникнуть ситуация, когда с одного компьютера на Ваш сайт заходили 2 разных человека, или наоборот, когда один и тот же посетитель заходил с двух разных компьютеров. Конечно, такие ситуации учесть невозможно. Уникальный адрес компьютера посетителя отображается в колонке *Host* в разделе *Настройки->Общая статистика*.

Количество сессий 31 — это количество заходов на сайт. Мы видим, что количество сессий превышает количество уникальных посетителей. Это означает, что некоторые посетители заходили на сайт несколько раз. Впрочем, может быть и другая ситуация. Сессия имеет время жизни. Т.е. посетитель мог открыть страницу Вашего сайта в отдельной вкладке, и «забыть» про нее на определенное время. При этом считается, что сессия началась, количество сессий увеличилось на единицу. Если посетитель вернется к этой вкладке и перейдет на другую страницу через достаточно большое время, то будет считаться, что он зашел на сайт заново, т.е. начнется другая сессия, количество сессий снова увеличится.

Выбор периода отчета

В верхней части расположены два поля для ввода даты. Здесь Вы можете задать период, за который будет формироваться данный отчет. По умолчанию здесь установлен период один день — текущая дата. Вы можете выбрать любой другой период, воспользовавшись интерактивным календарем, который вызывается при нажатии на кнопку рядом с полем ввода даты, либо введя даты вручную. Установив нужный период, нажмите кнопку «Вывести».

Хосты

В этом разделе сервиса статистики отображается почасовая статистика по количеству уникальных посетителей (хостов) Вашего сайта. Уникальность посетителя определяется уникальным адресом его компьютера. Конечно, при этом может возникнуть ситуация, когда с одного компьютера на Ваш сайт заходили 2 разных человека, или наоборот, когда один и тот же посетитель заходил с двух разных компьютеров. Конечно, такие ситуации учесть невозможно. Уникальный адрес компьютера посетителя отображается в колонке *Host* в разделе *Настройки->Общая статистика*. Анализируя этот отчет, Вы можете делать выводы о том, в какое время суток у Вас наплыв посещаемости, а значит делать определенные выводы о характере аудитории Вашего сайта. В отчете, представленном в виде таблицы, приведена следующая информация:

с по

ДД.ММ.ГГГГ ДД.ММ.ГГГГ

Статистика хостов по часам с 01 Сентября 2010 по 04 Сентября 2010

[диаграмма](#)

Время	Хосты	Процент	Изменение
0:00	0	0 %	—
1:00	0	0 %	—
2:00	0	0 %	—
3:00	0	0 %	—
4:00	3	3,5 %	↑ 100 %
5:00	2	2,4 %	↓ -33 %
6:00	2	2,4 %	—
7:00	2	2,4 %	—
8:00	3	3,5 %	↑ 50 %
9:00	4	4,7 %	↑ 33 %
10:00	2	2,4 %	↓ -50 %
11:00	3	3,5 %	↑ 50 %
12:00	11	12,9 %	↑ 267 %
13:00	9	10,6 %	↓ -18 %
14:00	5	5,9 %	↓ -44 %
15:00	6	7,1 %	↑ 20 %
16:00	4	4,7 %	↓ -33 %
17:00	6	7,1 %	↑ 50 %
18:00	4	4,7 %	↓ -33 %
19:00	2	2,4 %	↓ -50 %
20:00	5	5,9 %	↑ 150 %
21:00	4	4,7 %	↓ -20 %
22:00	4	4,7 %	—
23:00	4	4,7 %	—
Всего:	85		

Время

Это период времени. Отчет разбит на 24 периода — по количеству часов в сутках.

Хосты

Это количество уникальных посетителей Вашего сайта в каждый час суток.

Процент

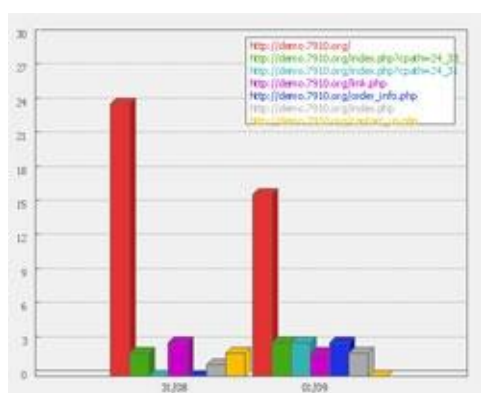
Здесь указывается доля в процентах посетителей каждого часа в общем числе посетителей за сутки (сумма по этой колонке = 100%).

Изменение

Здесь указывается изменение в процентах (прирост или убытие) количества посетителей за указанный час в сравнении с предыдущим часом. Например, если в период 14:00 (т.е. с 14:00 до 14:59) на сайте было 5 посетителей, а в период 15:00 — 6, то прирост составляет $(6-5)/5 * 100\% = 20\%$

Вы можете увидеть этот отчет в графическом виде. Для этого перейдите по ссылке *Диаграмма*. Вы можете выбрать один из трех видов диаграмм:

Столбиковая гистограмма



Трехмерная гистограмма

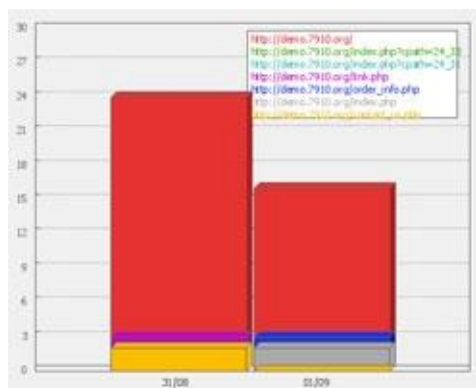
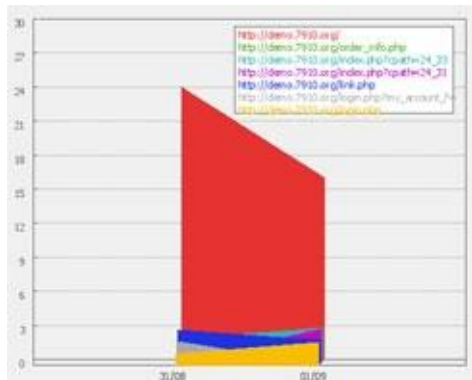


Диаграмма с областями



Выбор периода отчета

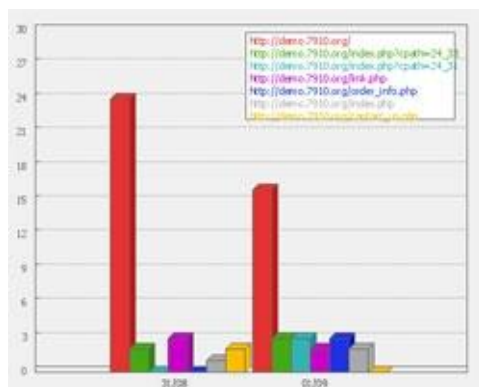
В верхней части расположены два поля для ввода даты. Здесь Вы можете задать период, за который будет формироваться данный отчет. По умолчанию здесь установлен период один день — текущая дата. Вы можете выбрать любой другой период, воспользовавшись интерактивным календарем, который вызывается при нажатии на кнопку рядом с полем ввода даты, либо введя даты вручную. Установив нужный период, нажмите кнопку «Вывести».

Изменение

Здесь указывается изменение в процентах (прирост или убытие) количества просмотров (хитов) за указанный час в сравнении с предыдущим часом. Например, если в период 14:00 (т.е. с 14:00 до 14:59) было просмотрено 26 страниц Вашего сайта, а в период 15:00 — 46, то прирост составляет $(46-26)/26 * 100\% = 77\%$

Вы можете увидеть этот отчет в графическом виде. Для этого перейдите по ссылке *Диаграмма*. Вы можете выбрать один из трех видов диаграмм:

Столбиковая гистограмма



Трехмерная гистограмма

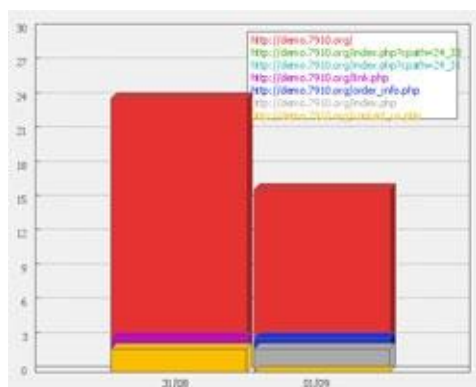
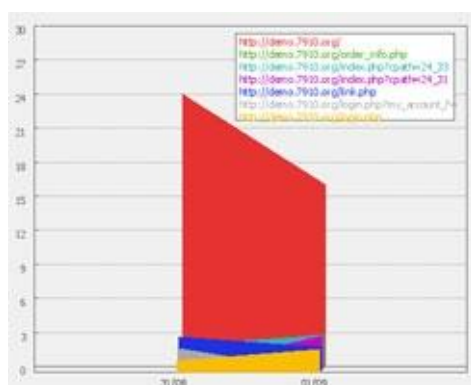


Диаграмма с областями



Выбор периода отчета

В верхней части расположены два поля для ввода даты. Здесь Вы можете задать период, за который будет формироваться данный отчет. По умолчанию здесь установлен период один день — текущая дата. Вы можете выбрать любой другой период, воспользовавшись интерактивным календарем, который вызывается при нажатии на кнопку рядом с полем ввода даты, либо введя даты вручную. Установив нужный период, нажмите кнопку «Вывести».

Сессии

В этом разделе сервиса статистики отображается почасовая статистика по количеству количеству заходов на сайт (сессий). Учет сессий очень похож на учет хостов, только здесь не учитывается уникальность посетителя. Т.е. если один и тот же посетитель был на Вашем сайте 2 раза в течении суток, то количество хостов за сутки при этом будет равно 1, а количество сессий — 2. В отчете, представленном в виде таблицы, приведена следующая информация:

с по

ДД.ММ.ГГГГ ДД.ММ.ГГГГ

Статистика сессий по часам с 01 Сентября 2010 по 09 Сентября 2010

[диаграмма](#)

Время	Сессии	Процент	Изменение
0:00	0	0 %	—
1:00	0	0 %	—
2:00	6	3,1 %	↑ 100 %
3:00	5	2,6 %	↓ -17 %
4:00	2	1 %	↓ -60 %
5:00	1	0,5 %	↓ -50 %
6:00	1	0,5 %	—
7:00	2	1 %	↑ 100 %
8:00	6	3,1 %	↑ 200 %
9:00	8	4,2 %	↑ 33 %
10:00	6	3,1 %	↓ -25 %
11:00	7	3,6 %	↑ 17 %
12:00	17	8,9 %	↑ 143 %
13:00	18	9,4 %	↑ 6 %
14:00	12	6,3 %	↓ -33 %
15:00	19	9,9 %	↑ 58 %
16:00	7	3,6 %	↓ -63 %
17:00	13	6,8 %	↑ 86 %
18:00	17	8,9 %	↑ 31 %
19:00	11	5,7 %	↓ -35 %
20:00	10	5,2 %	↓ -9 %
21:00	7	3,6 %	↓ -30 %
22:00	7	3,6 %	—
23:00	10	5,2 %	↑ 43 %
Всего:	192		

Время

Это период времени. Отчет разбит на 24 периода — по количеству часов в сутках.

Сессии

Это количество заходов на Ваш сайт в каждый час суток.

Процент

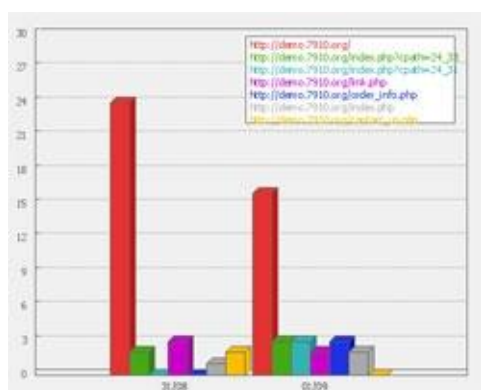
Здесь указывается доля в процентах количества сессий каждого часа в общем числе сессий за сутки (сумма по этой колонке = 100%).

Изменение

Здесь указывается изменение в процентах (прирост или убытие) количества сессий за указанный час в сравнении с предыдущим часом. Например, если в период 14:00 (т.е. с 14:00 до 14:59) было 12 сессий, а в период 15:00 — 19, то прирост составляет $(19-12)/12*100\% = 58\%$

Вы можете увидеть этот отчет в графическом виде. Для этого перейдите по ссылке *Диаграмма*. Вы можете выбрать один из трех видов диаграмм:

Столбиковая гистограмма



Трехмерная гистограмма

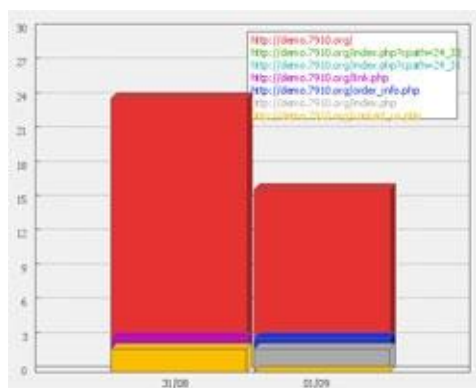
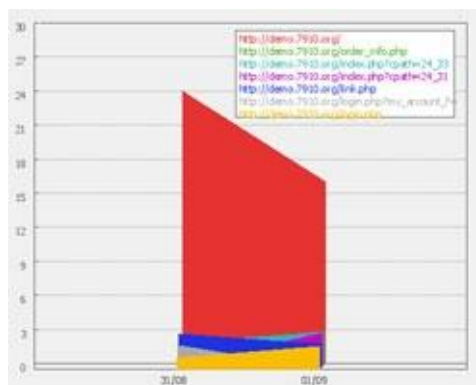


Диаграмма с областями



Выбор периода отчета

В верхней части расположены два поля для ввода даты. Здесь Вы можете задать период, за который будет формироваться данный отчет. По умолчанию здесь установлен период один день — текущая дата. Вы можете выбрать любой другой период, воспользовавшись интерактивным календарем, который вызывается при нажатии на кнопку рядом с полем ввода даты, либо введя даты вручную. Установив нужный период, нажмите кнопку «Вывести».

Ссылки(referer)

Ссылающиеся страницы

В этом разделе сервиса статистики отображается перечень страниц, с которых осуществлялся переход на страницы Вашего сайта в отчетный период. Учитываются именно переходы по ссылкам, т.е. на указанных страницах есть ссылка на одну из страниц Вашего сайта. В отчете, представленном в виде таблицы, приведена следующая информация:

с по
дд.мм.гггг дд.мм.гггг

Referer (Ссылающиеся страницы) с 10 Сентября 2010 по 14 Сентября 2010

N	Путь	Кол-во	Процент
1	http://7910.org/login.php?login=1	26	22,4 %
2	http://7910.org/login.php	20	17,2 %
3	http://7910.org/demo.php	18	15,5 %
4	http://demo.7910.org/	11	9,5 %
5	http://demo.7910.org/link.php	5	4,3 %
6	http://demo.7910.org/index.php...	4	3,4 %
7	http://7910.ru/demo.php	2	1,7 %
8	http://www.google.ru/	2	1,7 %
9	http://admin.7910.org//design.php	1	0,9 %
10	http://admin.7910.org/categories.php...	1	0,9 %
11	http://admin.7910.org/configuration.php	1	0,9 %
12	http://demo.7910.org/index.php	1	0,9 %
13	http://demo.7910.org/index.php...	1	0,9 %
14	http://demo.7910.org/product_info.php...	1	0,9 %
15	http://demo.7910.org/product_info.php...	1	0,9 %
16	http://forum.7910.org/viewtopic.php...	1	0,9 %
17	http://nova.rambler.ru/srch...	1	0,9 %
18	http://www.google.ru/search...	1	0,9 %
19	http://www.google.ru/search...	1	0,9 %
20	http://www.rambler.ru/srch?words=	1	0,9 %
Всего:		116	

1.. [1 - 20] .. 36

1 2

N

Номер по порядку.

Путь

Адрес ссылающейся страницы. Щелкнув мышью по адресу, Вы попадете на указанную страницу.

Кол-во

Количество переходов на Ваш сайт, сделанных с указанной страницы за отчетный период.

Процент

Доля в процентах переходов на Ваш сайт с указанной страницы в общем числе переходов на Ваш сайт. Сумма по этой колонке равна 100%.

Данные в этом отчете упорядочены по полю «Кол-во», т.е. страницы, с которых было осуществлено больше всего переходов, находятся вверху списка.

Выбор периода отчета

В верхней части расположены два поля для ввода даты. Здесь Вы можете задать период, за который будет формироваться данный отчет. По умолчанию здесь установлен период один день — текущая дата. Вы можете выбрать любой другой период, воспользовавшись интерактивным календарем, который вызывается при нажатии на кнопку рядом с полем ввода даты, либо введя даты вручную. Установив нужный период, нажмите кнопку «Вывести».

Ссылающиеся домены

В этом разделе сервиса статистики отображается перечень доменов (сайтов), с которых осуществлялся переход на страницы Вашего сайта в отчетный период. Учитываются именно переходы по ссылкам, т.е. где-то на страницах указанных сайтов есть ссылка на одну из страниц Вашего сайта. В отчете, представленном в виде таблицы, приведена следующая информация:

с по

дд.мм.гггг дд.мм.гггг

Ссылающиеся домены с 10 Сентября 2010 по 14 Сентября 2010

[диаграмма](#)

N	Домен	Кол-во	Процент
1	http://7910.org/	71	53,8 %
2	http://demo.7910.org/	27	20,5 %
3	http://vandex.ru/	20	15,2 %
4	http://admin.7910.org/	4	3 %
5	http://www.google.ru/	4	3 %
6	http://7910.ru/	2	1,5 %
7	http://www.rambler.ru/	1	0,8 %
8	http://7910.com.ua/	1	0,8 %
9	http://forum.7910.org/	1	0,8 %
10	http://nova.rambler.ru/	1	0,8 %
Всего:		132	

1.. [1 - 10] .. 10

1

N

Номер по порядку.

Домен

Адрес сайта, с которого осуществлялся переход на Ваш сайт. Щелкнув мышью по адресу, Вы попадете на главную страницу указанного сайта.

Кол-во

Количество переходов на Ваш сайт, сделанных с указанного сайта за отчетный период.

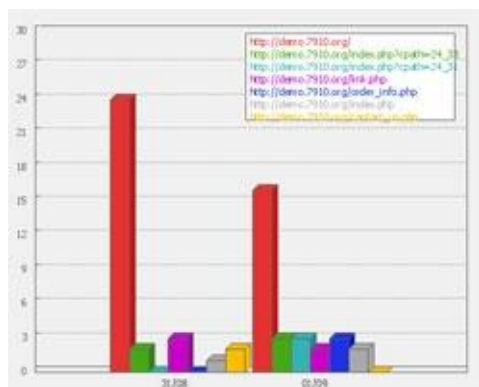
Процент

Доля в процентах переходов на Ваш сайт с указанного сайта в общем числе переходов на Ваш сайт. Сумма по этой колонке равна 100%.

Данные в этом отчете упорядочены по полю «Кол-во», т.е. сайты, с которых было осуществлено больше всего переходов, находятся вверху списка. Анализируя этот отчет, можно сделать определенные выводы по эффективности размещения ссылок на разных сайтах. Например, Вы оплачиваете размещение рекламных ссылок на нескольких сайтах. По результатам этого отчета Вы можете сделать выводы, на каких сайтах эффективно размещать ссылки, а на каких нет.

Вы можете увидеть этот отчет в графическом виде. Для этого перейдите по ссылке *Диаграмма*. Вы можете выбрать один из трех видов диаграмм:

Столбиковая гистограмма



Трехмерная гистограмма

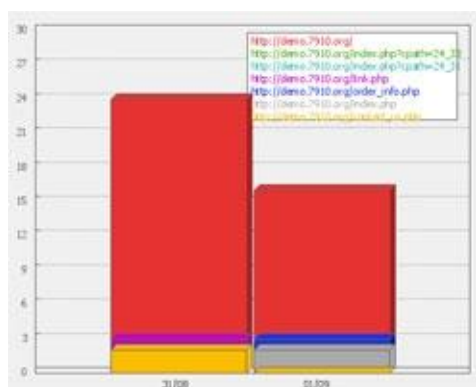


Диаграмма с областями



Выбор периода отчета

В верхней части расположены два поля для ввода даты. Здесь Вы можете задать период, за который будет формироваться данный отчет. По умолчанию здесь установлен период один день — текущая дата. Вы можете выбрать любой другой период, воспользовавшись интерактивным календарем, который вызывается при нажатии на кнопку рядом с полем ввода даты, либо введя даты вручную. Установив нужный период, нажмите кнопку «Вывести».

Форумы

В этом разделе сервиса статистики отображается перечень различных интернет-форумов, с которых осуществлялся переход на страницы Вашего сайта в отчетный период. Учитываются именно переходы по ссылкам, т.е. где-то на страницах указанных форумов есть ссылка на одну из страниц Вашего сайта. Подсчет ведется по небольшому числу популярных форумов, перечень которых задан в нашей базе данных. Вы можете сами создавать сообщения на этих форумах, рекламируя Ваш сайт (если это не противоречит правилам форума). В отчете, представленном в виде таблицы, приведена следующая информация:

с по

дд.мм.гггг дд.мм.гггг

Ссылающиеся форумы с 01 Сентября 2009 по 16 Сентября 2010

[диаграмма](#)

N	Форум	Кол-во	Процент
1	forum.exler.ru	1	50 %
2	ru-board.com	1	50 %
Всего:		2	

1.. [1 - 2] .. 2

1

N

Номер по порядку.

Форум

Адрес сайта (форума), с которого осуществлялся переход на Ваш сайт. Щелкнув мышью по адресу, Вы попадете на главную страницу указанного сайта.

Кол-во

Количество переходов на Ваш сайт, сделанных с указанного форума за отчетный период.

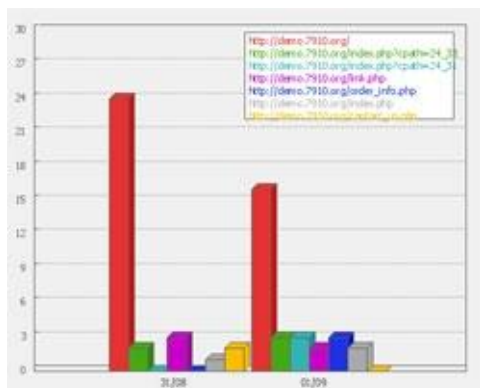
Процент

Доля в процентах переходов на Ваш сайт с указанного форума в общем числе переходов на Ваш сайт с форумов. Сумма по этой колонке равна 100%.

Данные в этом отчете упорядочены по полю «Кол-во», т.е. форумы, с которых было осуществлено больше всего переходов, находятся вверху списка. Анализируя этот отчет, можно сделать определенные выводы по эффективности продвижения Вашего сайта через форумы.

Вы можете увидеть этот отчет в графическом виде. Для этого перейдите по ссылке *Диаграмма*. Вы можете выбрать один из трех видов диаграмм:

Столбиковая гистограмма



Трехмерная гистограмма

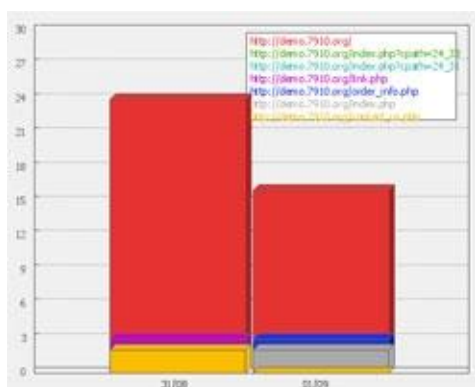


Диаграмма с областями



Выбор периода отчета

В верхней части расположены два поля для ввода даты. Здесь Вы можете задать период, за который будет формироваться данный отчет. По умолчанию здесь установлен период один день — текущая дата. Вы можете выбрать любой другой период, воспользовавшись интерактивным календарем, который вызывается при нажатии на кнопку рядом с полем ввода даты, либо введя даты вручную. Установив нужный период, нажмите кнопку «Вывести».

Каталоги

В этом разделе сервиса статистики отображается перечень различных интернет-каталогов, с которых осуществлялся переход на страницы Вашего сайта в отчетный период. Учитываются именно переходы по ссылкам, т.е. на страницах указанных каталогов есть ссылка на одну из страниц Вашего сайта. Подсчет ведется по небольшому числу наиболее популярных каталогов, перечень которых задан в нашей базе данных. В отчете, представленном в виде таблицы, приведена следующая информация:

с по

дд.мм.гггг дд.мм.гггг

Ссылающиеся каталоги с 01 Сентября 2009 по 16 Сентября 2010

[диаграмма](#)

N	Каталог	Кол-во	Процент
1	Рейтинг top100.rambler.ru	41	40,2 %
2	Www.ru	30	29,4 %
3	Рейтинг spylog.ru	24	23,5 %
4	Myweb.ru	5	4,9 %
5	Download.ru	1	1 %
6	Ysego.Ru	1	1 %
Всего:		102	

1.. [1 - 6] .. 6

1

N

Номер по порядку.

Каталог

Адрес сайта (каталога), с которого осуществлялся переход на Ваш сайт. Щелкнув мышью по адресу, Вы попадете на главную страницу указанного сайта.

Кол-во

Количество переходов на Ваш сайт, сделанных с указанного каталога за отчетный период.

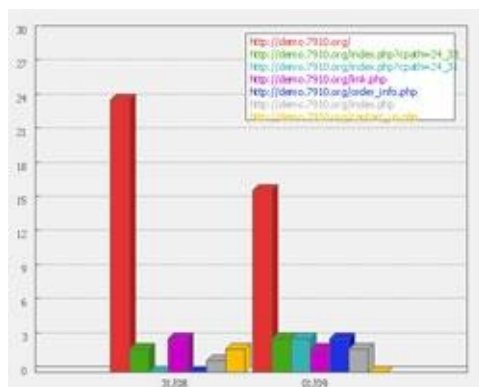
Процент

Доля в процентах переходов на Ваш сайт с указанного каталога в общем числе переходов на Ваш сайт с каталогов. Сумма по этой колонке равна 100%.

Данные в этом отчете упорядочены по полю «Кол-во», т.е. каталоги, с которых было осуществлено больше всего переходов, находятся вверху списка. Анализируя этот отчет, можно сделать определенные выводы по эффективности продвижения Вашего сайта с помощью регистрации в каталогах. Однако, обычно число переходов на Ваш сайт с каталогов достаточно мало, более важно само наличие ссылки на Ваш сайт, что в общем случае способствует повышению уровня Вашего сайта в «глазах» поисковой системы.

Вы можете увидеть этот отчет в графическом виде. Для этого перейдите по ссылке *Диаграмма*. Вы можете выбрать один из трех видов диаграмм:

Столбиковая гистограмма



Трехмерная гистограмма

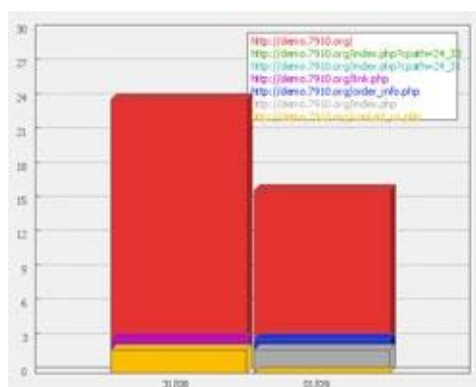


Диаграмма с областями



Выбор периода отчета

В верхней части расположены два поля для ввода даты. Здесь Вы можете задать период, за который будет формироваться данный отчет. По умолчанию здесь установлен период один день — текущая дата. Вы можете выбрать любой другой период, воспользовавшись интерактивным календарем, который вызывается при нажатии на кнопку рядом с полем ввода даты, либо введя даты вручную. Установив нужный период, нажмите кнопку «Вывести».

Поисковые системы

В этом разделе отображается статистика переходов на Ваш сайт с поисковых систем. Здесь Вы также можете увидеть перечень поисковых фраз по каждому поисковику, по которым пользователи осуществляли поиск и переходили на Ваш сайт. В отчете, представленном в виде таблицы, приведена следующая информация:

с по
дд.мм.гггг дд.мм.гггг

Ссылающиеся поисковые системы с 10 Сентября 2010 по 16 Сентября 2010

[диаграмма](#)

N	Поисковая система	Кол-во	Процент
1	Яндекс	22	78,6 %
2	Google	4	14,3 %
3	Rambler	2	7,1 %
Всего:		28	

1.. [1-3] ..3

1

N

Номер по порядку.

Поисковая система

Название поисковой системы, с которой осуществлялся переход на Ваш сайт. Щелкнув мышью по названию, Вы увидите статистику по поисковым фразам для этой поисковой системы. Подробнее см. раздел [Ссылки->Ключевые слова](#).

Кол-во

Количество переходов на Ваш сайт, сделанных с указанной поисковой системы за отчетный период.

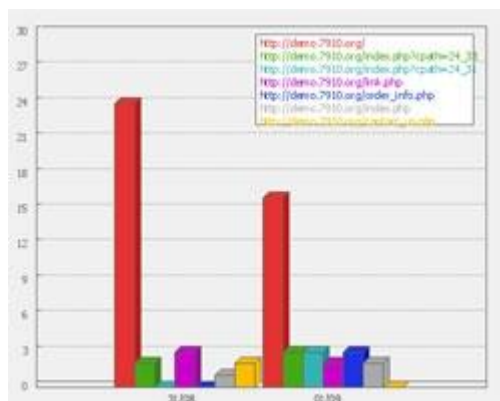
Процент

Доля в процентах переходов на Ваш сайт с указанной поисковой системы в общем числе переходов на Ваш сайт с поисковых систем. Сумма по этой колонке равна 100%.

Данные в этом отчете упорядочены по полю «Кол-во», т.е. поисковые системы, с которых было осуществлено больше всего переходов, находятся вверху списка. Анализируя этот отчет, можно сделать определенные выводы по эффективности продвижения Вашего сайта в поисковых системах. Причиной высокой (или низкой) посещаемости Вашего сайта с определенной поисковой системы может быть хороший «вес» Вашего сайта в «глазах» данной поисковой системы. Так же необходимо учитывать всеобщую популярность различных поисковых систем у пользователей интернета. В данный момент наибольшей популярностью в русскоязычном интернете пользуются поисковые системы Яндекс и Google, чем и объясняются стабильно ведущие позиции этих поисковиков в данном отчете.

Вы можете увидеть этот отчет в графическом виде. Для этого перейдите по ссылке *Диаграмма*. Вы можете выбрать один из трех видов диаграмм:

Столбиковая гистограмма



Трехмерная гистограмма

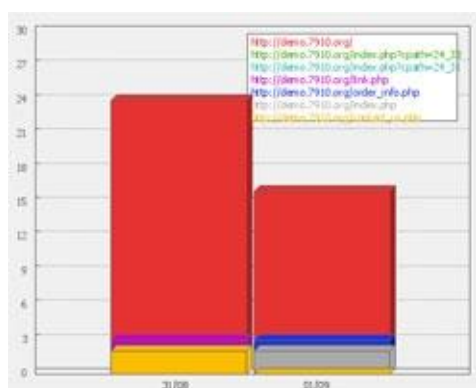


Диаграмма с областями



Выбор периода отчета

В верхней части расположены два поля для ввода даты. Здесь Вы можете задать период, за который будет формироваться данный отчет. По умолчанию здесь установлен период один день — текущая дата. Вы можете выбрать любой другой период, воспользовавшись интерактивным календарем, который вызывается при нажатии на кнопку рядом с полем ввода даты, либо введя даты вручную. Установив нужный период, нажмите кнопку «Вывести».

Ключевые слова

В этом разделе отображается статистика переходов на Ваш сайт с поисковых систем по различным поисковым фразам. Т.е. здесь ведется подсчет ситуаций, когда человек ввел в поисковике определенную фразу для поиска, поисковая система в числе прочих результатов выдала ссылку на Ваш сайт, и пользователь перешел по ней. В отчете, представленном в виде таблицы, приведена следующая информация:

с по

ДД.ММ.ГГГГ ДД.ММ.ГГГГ

Ключевые слова с 01 Сентября 2010 по 16 Сентября 2010

N	Ключевые слова	Кол-во	Процент
1	Biche de bere	3	6,5 %
2	Guess	3	6,5 %
3	Braccialini	2	4,3 %
4	Интернет магазин сумок женских недорого	2	4,3 %
5	Кольца с камнями свarovски	1	2,2 %
6	Новинки серьги свarovски	1	2,2 %
7	Каталог braccialini	1	2,2 %
8	Кошелек, крокодила, черно белый, москва	1	2,2 %
9	Верхняя одежда рассрочка	1	2,2 %
10	Ооо ваш магазин	1	2,2 %
11	Магазин пряжки ремни	1	2,2 %
12	Гермес трейдер	1	2,2 %
13	Кошельки с камнями свarovски	1	2,2 %
14	Braccialini сумки	1	2,2 %
15	Meri key.ua P0	1	2,2 %
16	Купить итальянский кошелек из кожи крокодила	1	2,2 %
17	Ремни с камнями свarovски	1	2,2 %
18	Производители кошельков	1	2,2 %
19	Расписание работы магазинов по продаже газовых оборудования в чебоксарах	1	2,2 %
20	Сваровски колье	1	2,2 %
Всего:		46	

1.. [1 - 20] .. 46

1 2 3

N

Номер по порядку.

Ключевые слова

Поисковая фраза, по которой осуществлялся переход на Ваш сайт.

Кол-во

Количество переходов на Ваш сайт, сделанных по указанной поисковой фразе за отчетный период.

Процент

Доля в процентах переходов на Ваш сайт по указанной поисковой фразе в общем числе переходов на Ваш сайт по результатам поиска. Сумма по этой колонке равна 100%.

Данные в этом отчете упорядочены по полю «Кол-во», т.е. поисковые фразы, по которым было осуществлено больше всего переходов, находятся вверху списка. Анализируя этот отчет, можно сделать определенные выводы по эффективности поисковой оптимизации Вашего сайта по определенным ключевым словам.

Вы так же можете просмотреть этот отчет для определенной поисковой системы. Подробнее см. раздел [Ссылки->Поисковые системы](#).

Выбор периода отчета

В верхней части расположены два поля для ввода даты. Здесь Вы можете задать период, за который будет формироваться данный отчет. По умолчанию здесь установлен период один день — текущая дата. Вы можете выбрать любой другой период, воспользовавшись интерактивным календарем, который вызывается при нажатии на кнопку рядом с полем ввода даты, либо введя даты вручную. Установив нужный период, нажмите кнопку «Вывести».

Посетители

IP адреса

В этом разделе отображается статистика по IP-адресам Ваших посетителей. Вы можете видеть, с какого IP-адреса было больше всего просмотрено страниц Вашего сайта. В отчете, представленном в виде таблицы, приведена следующая информация:

с по

ДД.ММ.ГГГГ ДД.ММ.ГГГГ

IP адреса с 01 Сентября 2010 по 24 Сентября 2010

[диаграмма](#)

N	IP адрес	Кол-во	Процент
1	91.90.10.247	10	1,7 %
2	94.78.225.3	4	0,7 %
3	95.133.170.144	4	0,7 %
4	109.87.66.224	4	0,7 %
5	213.227.225.241	4	0,7 %
6	77.121.126.214	3	0,5 %
7	95.72.205.108	3	0,5 %
8	188.123.238.20	3	0,5 %
9	62.64.24.84	2	0,3 %
10	62.176.15.19	2	0,3 %
11	77.122.129.249	2	0,3 %
12	79.140.66.42	2	0,3 %
13	81.201.17.201	2	0,3 %
14	82.116.47.207	2	0,3 %
15	82.151.107.122	2	0,3 %
16	89.223.25.108	2	0,3 %
17	91.200.45.27	2	0,3 %
18	92.36.19.5	2	0,3 %
19	92.249.121.77	2	0,3 %
20	93.72.122.239	2	0,3 %
Всего:		588	

1.. [1 - 20] .. 528

[1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [следующие 5»](#)

N

Номер по порядку.

IP адрес

IP-адрес, с которого осуществлялось обращение к Вашему сайту. Щелкнув мышью по интересующему Вас IP-адресу, Вы сможете увидеть детальную whois-информацию по данному IP-адресу.

Кол-во

Количество страниц, просмотренных с этого IP-адреса за отчетный период.

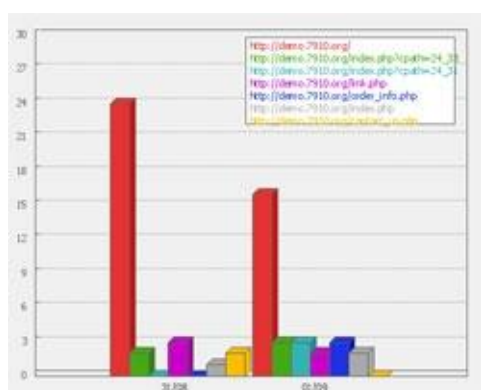
Процент

Доля в процентах страниц, просмотренных с этого IP-адреса, в общем числе просмотренных страниц. Сумма по этой колонке равна 100%.

Данные в этом отчете упорядочены по полю «Кол-во». Большое количество просмотров с одного IP-адреса чаще всего вызвано обходом Вашего сайта роботами поисковых систем, что件 полезно. Однако, слишком большое число обращений в короткое время с одного IP-адреса может свидетельствовать об атаках на Ваш сайт и может приводить к тому, что сайт будет открываться медленно или вообще не будет доступен.

Вы можете увидеть этот отчет в графическом виде. Для этого перейдите по ссылке *Диаграмма*. Вы можете выбрать один из трех видов диаграмм:

Столбиковая гистограмма



Трехмерная гистограмма

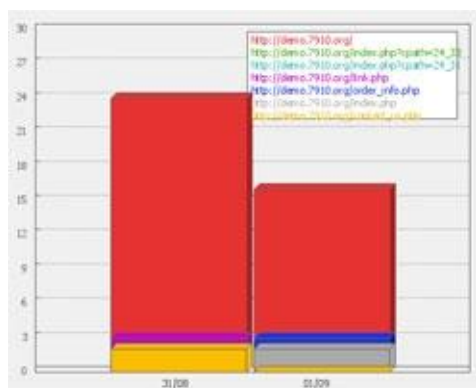
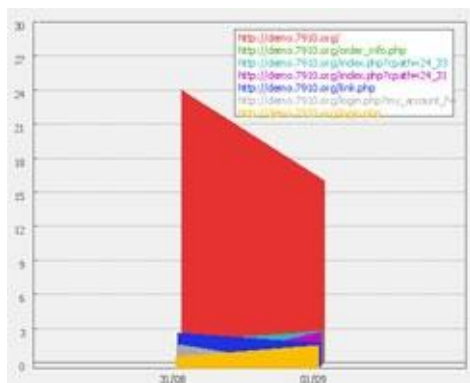


Диаграмма с областями



Выбор периода отчета

В верхней части расположены два поля для ввода даты. Здесь Вы можете задать период, за который будет формироваться данный отчет. По умолчанию здесь установлен период один день — текущая дата. Вы можете выбрать любой другой период, воспользовавшись интерактивным календарем, который вызывается при нажатии на кнопку рядом с полем ввода даты, либо введя даты вручную. Установив нужный период, нажмите кнопку «Вывести».

Страны

В этом разделе отображается статистика по странам, жители которых посещали Ваш сайт. В отчете, представленном в виде таблицы, приведена следующая информация:

с по

дд.мм.гггг дд.мм.гггг

Страна с 01 Сентября 2010 по 24 Сентября 2010

[Диаграмма](#)

N	Страны	Кол-во	Процент
1	Russian federation	74	51 %
2	Ukraine	28	19,3 %
3	Italy	9	6,2 %
4	Germany	5	3,4 %
5	United kingdom	5	3,4 %
6	Poland	4	2,8 %
7	Slovakia	4	2,8 %
8	United states	4	2,8 %
9	Bulgaria	2	1,4 %
10	France	2	1,4 %
11	Turkey	2	1,4 %
12	Belarus	1	0,7 %
13	Estonia	1	0,7 %
14	Israel	1	0,7 %
15	Kazakstan	1	0,7 %
16	Saudi arabia	1	0,7 %
17	Spain	1	0,7 %
Всего:		145	

1.. [1 - 17] .. 17

1

N

Номер по порядку.

Страна

Название страны (определяется по IP-адресу посетителя).

Кол-во

Количество страниц, просмотренных посетителями из этой страны за отчетный период.

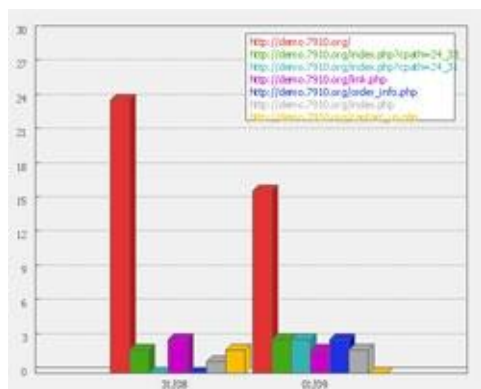
Процент

Доля в процентах страниц, просмотренных посетителями из данной страны, в общем числе просмотренных страниц. Сумма по этой колонке равна 100%.

Данные в этом отчете упорядочены по полю «Кол-во». Если Ваш сайт нацелен на посетителей из определенных стран, здесь Вы можете оценить соответствие Вашей аудитории поставленным целям по географическому признаку.

Вы можете увидеть этот отчет в графическом виде. Для этого перейдите по ссылке *Диаграмма*. Вы можете выбрать один из трех видов диаграмм:

Столбиковая гистограмма



Трехмерная гистограмма

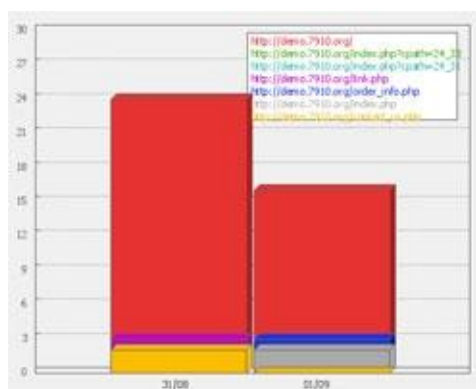


Диаграмма с областями



Выбор периода отчета

В верхней части расположены два поля для ввода даты. Здесь Вы можете задать период, за который будет формироваться данный отчет. По умолчанию здесь установлен период один день — текущая дата. Вы можете выбрать любой другой период, воспользовавшись

интерактивным календарем, который вызывается при нажатии на кнопку рядом с полем ввода даты, либо введя даты вручную. Установив нужный период, нажмите кнопку «Вывести».

Регионы

В этом разделе отображается статистика по географическим регионам, жители которых посещали Ваш сайт. В отчете, представленном в виде таблицы, приведена следующая информация:

с по

ДД.ММ.ГГГГ ДД.ММ.ГГГГ

Регионы с 01 Сентября 2010 по 24 Сентября 2010

[Диаграмма](#)

N	Регион	Кол-во	Процент
1	Moscow city	39	30 %
2	Dnipropetrovs'ka oblast'	13	10 %
3	Kyyivs'ka oblast'	9	6,9 %
4	Saint petersburg city	8	6,2 %
5	Lombardia	6	4,6 %
6	Bratislava	4	3,1 %
7	Saratov	4	3,1 %
8	Sverdlovsk	4	3,1 %
9	Belgorod	2	1,5 %
10	Ile-de-france	2	1,5 %
11	Istanbul	2	1,5 %
12	Kaliningrad	2	1,5 %
13	Krasnodar	2	1,5 %
14	Krym	2	1,5 %
15	Nordrhein-westfalen	2	1,5 %
16	Sakhalin	2	1,5 %
17	Solihull	2	1,5 %
18	Varna	2	1,5 %
19	Warszawa	2	1,5 %
20	West sussex	2	1,5 %
Всего:		130	

1.. [1 - 20] .. 39

1 [2](#)

N

Номер по порядку.

Регион

Название региона (определяется по IP-адресу посетителя).

Кол-во

Количество страниц, просмотренных посетителями из этого региона за отчетный период.

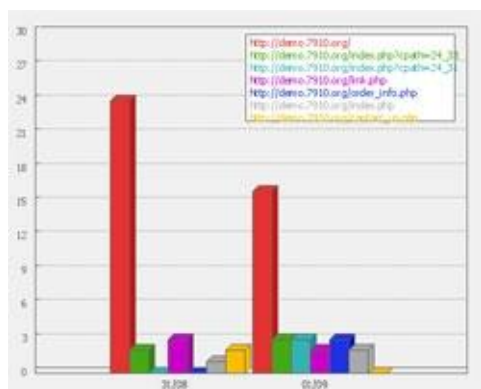
Процент

Доля в процентах страниц, просмотренных посетителями из данного региона, в общем числе просмотренных страниц. Сумма по этой колонке равна 100%.

Данные в этом отчете упорядочены по полю «Кол-во». Если Ваш сайт нацелен на посетителей из определенных регионов, здесь Вы можете оценить соответствие Вашей аудитории поставленным целям по географическому признаку, более детализировано, чем в отчете по странам.

Вы можете увидеть этот отчет в графическом виде. Для этого перейдите по ссылке *Диаграмма*. Вы можете выбрать один из трех видов диаграмм:

Столбиковая гистограмма



Трехмерная гистограмма

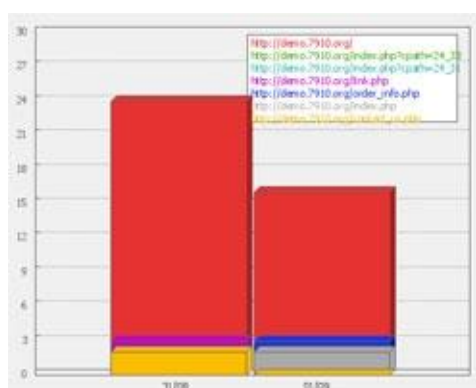


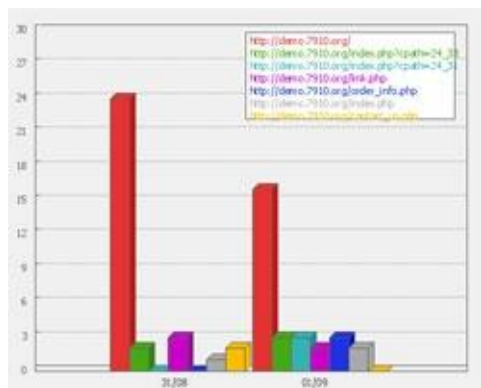
Диаграмма с областями



Выбор периода отчета

В верхней части расположены два поля для ввода даты. Здесь Вы можете задать период, за который будет формироваться данный отчет. По умолчанию здесь установлен период один

день — текущая дата. Вы можете выбрать любой другой период, воспользовавшись интерактивным календарем, который вызывается при нажатии на кнопку рядом с полем ввода даты, либо введя даты вручную. Установив нужный период, нажмите кнопку «Вывести».



Трехмерная гистограмма

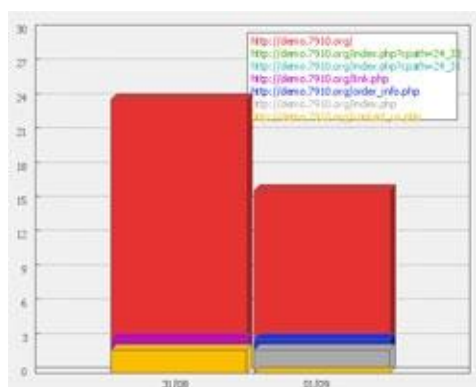


Диаграмма с областями



Выбор периода отчета

В верхней части расположены два поля для ввода даты. Здесь Вы можете задать период, за который будет формироваться данный отчет. По умолчанию здесь установлен период один день — текущая дата. Вы можете выбрать любой другой период, воспользовавшись интерактивным календарем, который вызывается при нажатии на кнопку рядом с полем ввода даты, либо введя даты вручную. Установив нужный период, нажмите кнопку «Вывести».

Браузеры

В этом разделе отображается статистика по браузерам, которыми пользуются Ваши посетители. В отчете, представленном в виде таблицы, приведена следующая информация:

с по

ДД.ММ.ГГГГ ДД.ММ.ГГГГ

Браузеры с 01 Сентября 2010 по 24 Сентября 2010

[Диаграмма](#)

N	Браузер	Кол-во	Процент
1	Mozila 5	272	45,9 %
2	Opera 9	145	24,5 %
3	Internet Explorer 8	82	13,9 %
4	Internet Explorer 6	45	7,6 %
5	Internet Explorer 7	37	6,3 %
6	Opera 10	7	1,2 %
7	Internet Explorer 5	2	0,3 %
8	Opera 5	1	0,2 %
9	Opera 7	1	0,2 %
Всего:		592	

1.. [1 - 9] .. 9

1

N

Номер по порядку.

Браузер

Название и версия браузера

Кол-во

Количество посетителей за отчетный период, которые использовали данный браузер.

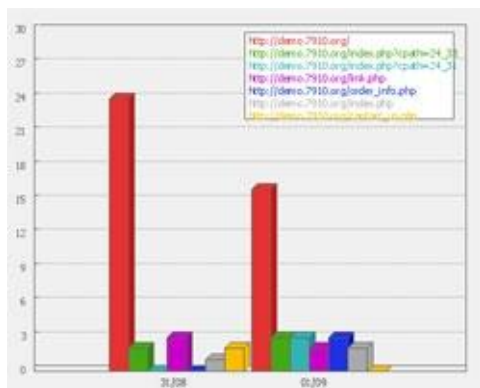
Процент

Доля в процентах посетителей, пользующихся данным браузером, в общем числе посетителей. Сумма по этой колонке равна 100%.

Данные в этом отчете упорядочены по полю «Кол-во». Эта информация очень полезна при разработке дизайна Вашего сайта. Как известно, одна и та же веб-страница может выглядеть по-разному в разных браузерах. Поэтому особое внимание следует уделить проверке дизайна в наиболее популярных браузерах.

Вы можете увидеть этот отчет в графическом виде. Для этого перейдите по ссылке *Диаграмма*. Вы можете выбрать один из трех видов диаграмм:

Столбиковая гистограмма



Трехмерная гистограмма

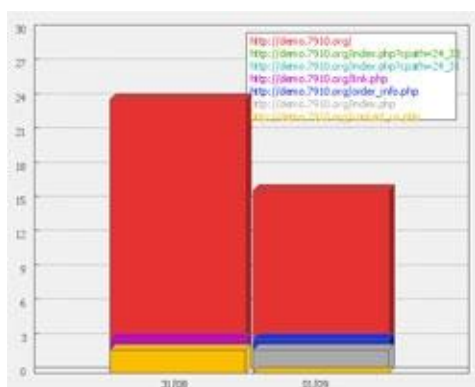


Диаграмма с областями



Выбор периода отчета

В верхней части расположены два поля для ввода даты. Здесь Вы можете задать период, за который будет формироваться данный отчет. По умолчанию здесь установлен период один день — текущая дата. Вы можете выбрать любой другой период, воспользовавшись интерактивным календарем, который вызывается при нажатии на кнопку рядом с полем ввода даты, либо введя даты вручную. Установив нужный период, нажмите кнопку «Вывести».

Характеристики браузеров

В этом разделе отображается статистика по поддержке в браузерах Ваших посетителей различных web-технологий. В отчете, представленном в виде таблицы, отображено количество пользователей за отчетный период, в браузерах которых поддерживается (колонка «да») или не поддерживается (колонка «по») та или иная технология.

с  по 
ДД.ММ.ГГГГ ДД.ММ.ГГГГ

Характеристики браузеров с 21 Сентября 2010 по 27 Сентября 2010

Характеристика	да	по
CSS 2	41	106
CSS1	41	106
IFrames	41	106
XML	41	106
DOM	41	106
POPUP	41	106
Cache Forms	—	147
Cache SSL	41	106

Приведенная здесь информация будет полезна лишь специалистам по web-разработке.

Выбор периода отчета

В верхней части расположены два поля для ввода даты. Здесь Вы можете задать период, за который будет формироваться данный отчет. По умолчанию здесь установлен период один день — текущая дата. Вы можете выбрать любой другой период, воспользовавшись интерактивным календарем, который вызывается при нажатии на кнопку рядом с полем ввода даты, либо введя даты вручную. Установив нужный период, нажмите кнопку «Вывести».

Экранные разрешения

В этом разделе отображается статистика по разрешениям экрана, установленным на компьютерах посетителей Вашего сайта. В отчете, представленном в виде таблицы, приведена следующая информация:

с по
ДД.ММ.ГГГГ ДД.ММ.ГГГГ

Экранные разрешения с 01 Сентября 2010 по 24 Сентября 2010

[Диаграмма](#)

N	Разрешение	Кол-во	Процент
1	1280x1024	138	41,7 %
2	1024x768	133	40,2 %
3	1600x900	23	6,9 %
4	800x600	19	5,7 %
5	1280x960	10	3 %
6	1600x1200	6	1,8 %
7	1280x720	2	0,6 %
Всего:		331	

1. [1 - 7] .. 7

1

N

Номер по порядку.

Разрешение

Разрешение экрана, установленное на компьютере посетителя.

Кол-во

Количество посетителей за отчетный период, у которых установлено данное разрешение экрана.

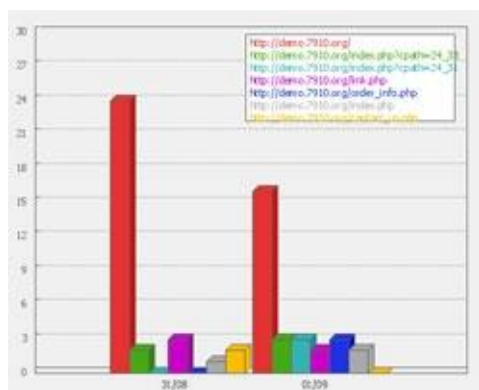
Процент

Доля в процентах посетителей, у которых установлено данное разрешение экрана, в общем числе посетителей. Сумма по этой колонке равна 100%.

Данные в этом отчете упорядочены по полю «Кол-во». Эта информация очень полезна при разработке дизайна Вашего сайта. Ведь одна и та же страница может по-разному выглядеть на разных разрешениях экрана. В некоторых случаях может появляться полоса горизонтальной прокрутки, или, например, текст и картинки могут переноситься в нежелательных местах. При разработке дизайна сайта необходимо учитывать, что у пользователей могут быть разные разрешения экрана. Под каждое разрешение, конечно, подстроиться трудно, но стоит позаботиться о том, чтобы большинству Ваших посетителей было удобно работать с Вашим сайтом.

Вы можете увидеть этот отчет в графическом виде. Для этого перейдите по ссылке *Диаграмма*. Вы можете выбрать один из трех видов диаграмм:

Столбиковая гистограмма



Трехмерная гистограмма

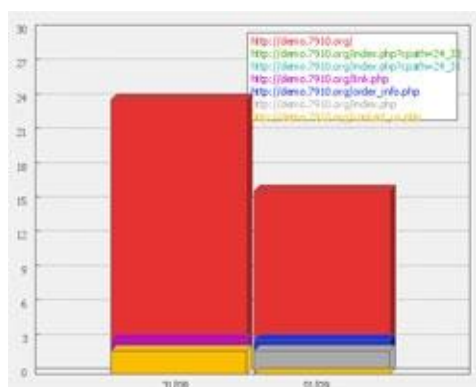
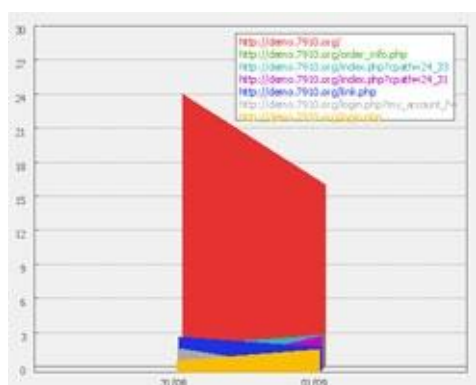


Диаграмма с областями



Выбор периода отчета

В верхней части расположены два поля для ввода даты. Здесь Вы можете задать период, за который будет формироваться данный отчет. По умолчанию здесь установлен период один день — текущая дата. Вы можете выбрать любой другой период, воспользовавшись интерактивным календарем, который вызывается при нажатии на кнопку рядом с полем ввода даты, либо введя даты вручную. Установив нужный период, нажмите кнопку «Вывести».

Количество цветов

В этом разделе отображается статистика по количеству цветов ([глубине цвета](#)), установленному на компьютерах посетителей Вашего сайта. В отчете, представленном в виде таблицы, приведена следующая информация:

с по
ДД.ММ.ГГГГ ДД.ММ.ГГГГ

Количество цветов с 01 Сентября 2010 по 24 Сентября 2010

[диаграмма](#)

N	Количество цветов	Кол-во	Процент
1	True Color (32 bit)	408	70 %
2	True Color (24 bit)	148	25,4 %
3	High Color (16 bit)	27	4,6 %
Всего:		583	

1.. [1-3] .. 3

1

N

Номер по порядку.

Количество цветов

Глубина цвета в битах, установленная на компьютере посетителя.

Кол-во

Количество посетителей за отчетный период, у которых установлена данная глубина цвета.

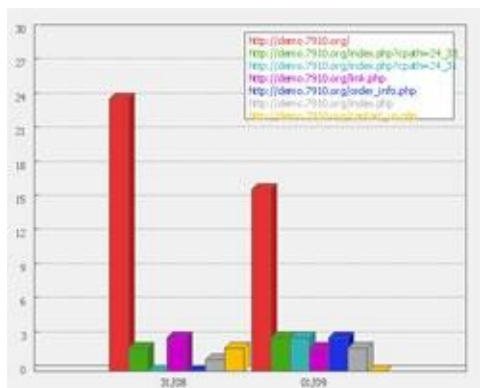
Процент

Доля в процентах посетителей, у которых установлена данная глубина цвета, в общем числе посетителей. Сумма по этой колонке равна 100%.

Данные в этом отчете упорядочены по полю «Кол-во». Эта информация может быть использована при разработке дизайна сайта, а именно выборе цветовой палитры и формата изображений. Однако, на данном этапе развития технологий практически все устройства способны отображать полную палитру цветов без заметных человеческому глазу искажений.

Вы можете увидеть этот отчет в графическом виде. Для этого перейдите по ссылке *Диаграмма*. Вы можете выбрать один из трех видов диаграмм:

Столбиковая гистограмма



Трехмерная гистограмма

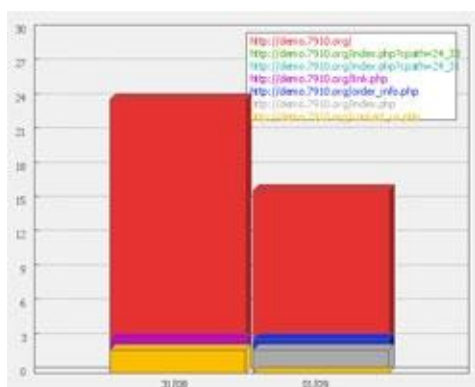


Диаграмма с областями



Выбор периода отчета

В верхней части расположены два поля для ввода даты. Здесь Вы можете задать период, за который будет формироваться данный отчет. По умолчанию здесь установлен период один день — текущая дата. Вы можете выбрать любой другой период, воспользовавшись интерактивным календарем, который вызывается при нажатии на кнопку рядом с полем ввода даты, либо введя даты вручную. Установив нужный период, нажмите кнопку «Вывести».

Cookies

В этом разделе отображается статистика по поддержке в браузерах Ваших посетителей [Cookies](#). В отчете, представленном в виде таблицы, отображено количество пользователей за отчетный период, в браузерах которых включена (колонка «да») или отключена (колонка «но») поддержка cookies.

с по

ДД.ММ.ГГГГ ДД.ММ.ГГГГ

Использование Cookies с 21 Сентября 2010 по 27 Сентября 2010

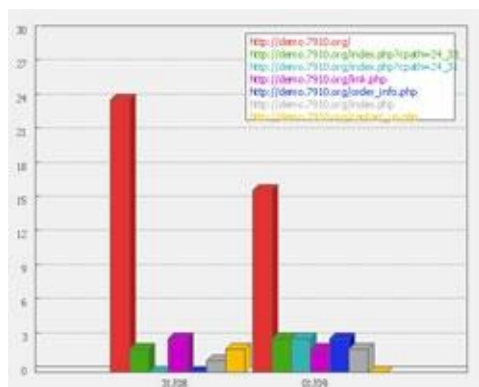
[Диаграмма](#)

Cookies	да	но
Использование Cookies	147	—

Надо заметить, что полноценная работа практически с любым современным сайтом с отключенными cookies невозможна. Поэтому чаще всего cookies у посетителей включены.

Вы можете увидеть этот отчет в графическом виде. Для этого перейдите по ссылке *Диаграмма*. Вы можете выбрать один из трех видов диаграмм:

Столбиковая гистограмма



Трехмерная гистограмма



Диаграмма с областями



Выбор периода отчета

В верхней части расположены два поля для ввода даты. Здесь Вы можете задать период, за который будет формироваться данный отчет. По умолчанию здесь установлен период один день — текущая дата. Вы можете выбрать любой другой период, воспользовавшись интерактивным календарем, который вызывается при нажатии на кнопку рядом с полем ввода даты, либо введя даты вручную. Установив нужный период, нажмите кнопку «Вывести».

JavaScript

В этом разделе отображается статистика по поддерживаемым в браузерах Ваших посетителей версиям [JavaScript](#). В отчете, представленном в виде таблицы, приведена следующая информация:

с по

дд.мм.гггг дд.мм.гггг

Использование JavaScriptc 21 Сентября 2010 по 27 Сентября 2010

[диаграмма](#)

JavaScript	Кол-во	Процент
Версия 1.5	111	75,5 %
Версия 1.3	36	24,5 %
Всего:	147	

JavaScript

Версия JavaScript, поддерживаемая браузером посетителя.

Кол-во

Количество посетителей за отчетный период, браузер которых поддерживает данную версию JavaScript.

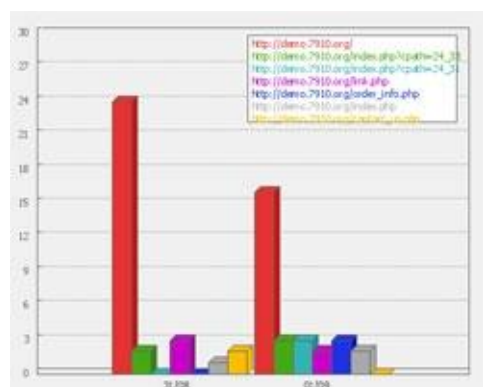
Процент

Доля в процентах посетителей, браузер которых поддерживает данную версию JavaScript, в общем числе посетителей. Сумма по этой колонке равна 100%.

Эта информация может быть полезна программистам при разработке скриптов на языке JavaScript для внедрения на страницы Вашего сайта.

Вы можете увидеть этот отчет в графическом виде. Для этого перейдите по ссылке *Диаграмма*. Вы можете выбрать один из трех видов диаграмм:

Столбиковая гистограмма



Трехмерная гистограмма

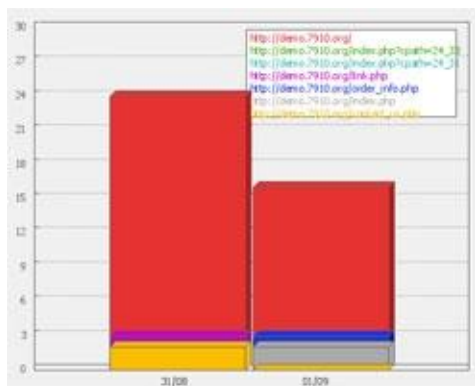


Диаграмма с областями



Выбор периода отчета

В верхней части расположены два поля для ввода даты. Здесь Вы можете задать период, за который будет формироваться данный отчет. По умолчанию здесь установлен период один день — текущая дата. Вы можете выбрать любой другой период, воспользовавшись интерактивным календарем, который вызывается при нажатии на кнопку рядом с полем ввода даты, либо введя даты вручную. Установив нужный период, нажмите кнопку «Вывести».

Страницы

Популярность

В этом разделе сервиса статистики отображаются данные по количеству просмотров каждой страницы Вашего сайта. В отчете, представленном в виде таблицы, приведена следующая информация:

Популярность страниц на 04 Октября 2010

[диаграмма](#)

N	Путь	Кол-во	Процент
1	http://demo.7910.org/	22	31,4 %
2	http://demo.7910.org/order_info.php	3	4,3 %
3	http://demo.7910.org/link.php	3	4,3 %
4	http://demo.7910.org/login.php	2	2,9 %
5	http://demo.7910.org/index.php?cpath=24	2	2,9 %
6	http://demo.7910.org/product_info.php?products_id=51	2	2,9 %
7	http://demo.7910.org/product_info.php?products_id=42	2	2,9 %
8	http://demo.7910.org/product_info.php?cpath=24_32&products_id=46	2	2,9 %
9	http://demo.7910.org/index.php?cpath=24_33&oscsid=628e34c2144e6ba713d5f06e76fc0cb2	2	2,9 %
10	http://demo.7910.org/index.php?cpath=24_33&oscsid=9064a4911d1ed3896317902eef6d87ac	1	1,4 %
11	http://demo.7910.org/index.php?cpath=25_28	1	1,4 %
12	http://demo.7910.org/product_info.php?cpath=24_31&products_id=56	1	1,4 %
13	http://demo.7910.org/login.php?currency=rur&my_account_f=	1	1,4 %
14	http://demo.7910.org/index.php?cpath=24_31	1	1,4 %
15	http://demo.7910.org/index.php?cpath=25_27&sort=2a&products_id=38	1	1,4 %
16	http://demo.7910.org/includes/languages/russian/images/buttons/	1	1,4 %
17	http://demo.7910.org/product_info.php?products_id=50&oscsid=553755ec8198a903f45066d07450cf37	1	1,4 %
18	http://demo.7910.org/index.php?cpath=24_33	1	1,4 %
19	http://demo.7910.org/product_info.php?products_id=51&oscsid=78eb504b6d173e0ddeda7e64ecef32a	1	1,4 %
20	http://demo.7910.org/articles_new.php?oscsid=9182fef0b24d025655dda0ab471d0ccf	1	1,4 %
Всего:		70	

1. [1 - 20] .. 39

1 2

N

Номер по порядку.

Путь

Адрес страницы Вашего сайта. Щелкнув мышью по адресу, Вы попадете на указанную страницу.

Кол-во

Количество просмотров данной страницы Вашего сайта за отчетный период.

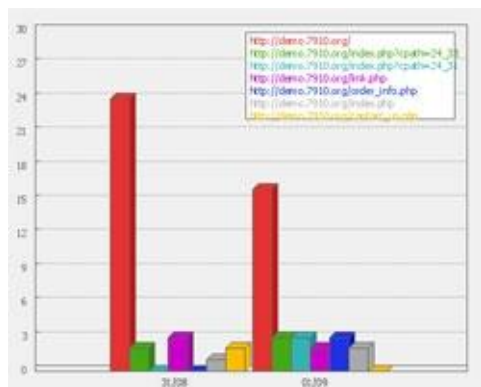
Процент

Доля в процентах просмотров данной страницы Вашего сайта в общем числе просмотров за отчетный период. Сумма по этой колонке равна 100%.

Данные в этом отчете упорядочены по полю «Кол-во», т.е. наиболее часто просматриваемые страницы находятся вверху списка. Часто наиболее посещаемой является главная страница сайта. Анализируя этот отчет, можно понять, какие товары, категории или, например, статьи Вашего магазина пользовались наибольшим интересом у Ваших посетителей за отчетный период. Так же этот отчет полезен, если Вы занимаетесь поисковой оптимизацией какой-либо конкретной страницы Вашего сайта.

Вы можете увидеть этот отчет в графическом виде. Для этого перейдите по ссылке *Диаграмма*. Вы можете выбрать один из трех видов диаграмм:

Столбиковая гистограмма



Трехмерная гистограмма

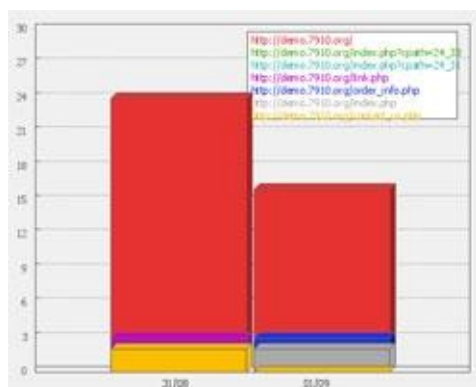


Диаграмма с областями



Выбор периода отчета

В верхней части расположены два поля для ввода даты. Здесь Вы можете задать период, за который будет формироваться данный отчет. По умолчанию здесь установлен период один день — текущая дата. Вы можете выбрать любой другой период, воспользовавшись интерактивным календарем, который вызывается при нажатии на кнопку рядом с полем ввода даты, либо введя даты вручную. Установив нужный период, нажмите кнопку «Вывести».

Пути по сайту

В этом разделе сервиса статистики отображается статистика по путям по сайту. Путь по сайту — это последовательность переходов между страницами Вашего сайта, совершенных конкретным пользователем (за одну сессию). В отчете, представленном в виде таблицы, приведена следующая информация:

с по

ДД.ММ.ГГГГ ДД.ММ.ГГГГ

Пути по сайту на 04 Октября 2010

Путь	Кол-во	Процент
http://demo.7910.org/	9	32,1 %
http://demo.7910.org/index.php	4	14,3 %
http://demo.7910.org/link.php	3	10,7 %
http://demo.7910.org/ → http://demo.7910.org/index.php → http://demo.7910.org/product_info.php	2	7,1 %
http://demo.7910.org/ → http://demo.7910.org/product_info.php	2	7,1 %
http://demo.7910.org/product_info.php	1	3,6 %
http://demo.7910.org/includes/languages/russian/images/buttons/products_comparison.png	1	3,6 %
http://demo.7910.org/ → http://demo.7910.org/articles_new.php	1	3,6 %
http://demo.7910.org/ → http://demo.7910.org/shopping_cart.php → http://demo.7910.org/index.php → http://demo.7910.org/includes/languages/russian/images/buttons/	1	3,6 %
http://demo.7910.org/ → http://demo.7910.org/product_info.php → http://demo.7910.org/index.php	1	3,6 %
http://demo.7910.org/ → http://demo.7910.org/faqdesk_info.php	1	3,6 %
http://demo.7910.org/login.php → http://demo.7910.org/order_info.php → http://demo.7910.org/index.php → http://demo.7910.org/product_info.php	1	3,6 %
http://demo.7910.org/ → http://demo.7910.org/index.php	1	3,6 %
Всего:	28	

Путь

Последовательность перемещения по страницам Вашего сайта. Здесь указаны не адреса конкретных страниц, а лишь разделы Вашего сайта.

Кол-во

Количество сессий, в которых был такой путь за отчетный период.

Процент

Доля в процентах данного пути в общем числе сессий за отчетный период. Сумма по этой колонке равна 100%.

Данные в этом отчете упорядочены по полю «Кол-во», т.е. наиболее популярные пути находятся вверху списка. Анализируя данный отчет, можно сделать выводы о том, как ведет себя на Вашем сайте типичный посетитель, какие действия совершает и в какой последовательности.

Выбор периода отчета

В верхней части расположены два поля для ввода даты. Здесь Вы можете задать период, за который будет формироваться данный отчет. По умолчанию здесь установлен период один

день — текущая дата. Вы можете выбрать любой другой период, воспользовавшись интерактивным календарем, который вызывается при нажатии на кнопку рядом с полем ввода даты, либо введя даты вручную. Установив нужный период, нажмите кнопку «Вывести».

Точки входа

В этом разделе сервиса статистики отображается статистика по страницам, с которых начинали посещение Вашего сайта посетители (первые страницы в сессии). В отчете, представленном в виде таблицы, приведена следующая информация:

с по

ДД.ММ.ГГГГ ДД.ММ.ГГГГ

Точки входа на 04 Октября 2010

[диаграмма](#)

Путь	Кол-во	Процент
http://demo.7910.org/	19	63,3 %
http://demo.7910.org/index.php	4	13,3 %
http://demo.7910.org/link.php	3	10 %
http://demo.7910.org/product_info.php	2	6,7 %
http://demo.7910.org/includes/languages/russian/images/buttons/products_comparison.png	1	3,3 %
http://demo.7910.org/login.php	1	3,3 %
Всего:	30	

Путь

Адрес страницы, с которой начинали просмотр Вашего сайта посетители. Здесь представлен не полный адрес страницы, а лишь раздел сайта. Таким образом, статистика ведется по разделам.

Кол-во

Количество сессий, в которых данная страница была первой.

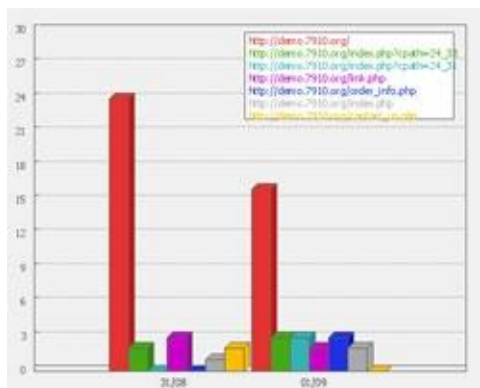
Процент

Доля в процентах данной точки входа в общем числе сессий за отчетный период. Сумма по этой колонке равна 100%.

Данные в этом отчете упорядочены по полю «Кол-во», т.е. наиболее популярные точки входа находятся вверху списка. Анализируя данный отчет, можно сделать выводы о том, с каких страниц чаще всего начинают просмотр посетители Вашего сайта. Это далеко не всегда может быть главная страница, а значит стоит задуматься, какую информацию стоит размещать на этих страницах, чтобы посетитель сразу понял, о чем Ваш сайт.

Вы можете увидеть этот отчет в графическом виде. Для этого перейдите по ссылке *Диаграмма*. Вы можете выбрать один из трех видов диаграмм:

Столбиковая гистограмма



Трехмерная гистограмма

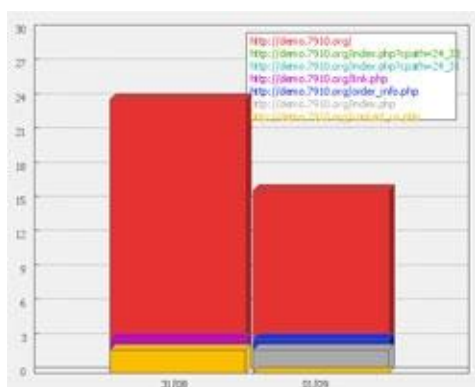


Диаграмма с областями



Выбор периода отчета

В верхней части расположены два поля для ввода даты. Здесь Вы можете задать период, за который будет формироваться данный отчет. По умолчанию здесь установлен период один день — текущая дата. Вы можете выбрать любой другой период, воспользовавшись интерактивным календарем, который вызывается при нажатии на кнопку рядом с полем ввода даты, либо введя даты вручную. Установив нужный период, нажмите кнопку «Вывести».

Точки выхода

В этом разделе сервиса статистики отображается статистика по страницам, которыми закончили просмотр Вашего сайта посетители (последние страницы в сессии). В отчете, представленном в виде таблицы, приведена следующая информация:

с по
дд.мм.гггг дд.мм.гггг

Точки входа на 06 Октября 2010

[Диаграмма](#)

Путь	Кол-во	Процент
→ http://demo.7910.org/	7	30,4 %
→ http://demo.7910.org/index.php	5	21,7 %
→ http://demo.7910.org/login.php	3	13 %
→ http://demo.7910.org/link.php	3	13 %
→ http://demo.7910.org/allprods.php	2	8,7 %
→ http://demo.7910.org/affiliate_info.php	1	4,3 %
→ http://demo.7910.org/articles.php	1	4,3 %
→ http://demo.7910.org/featured_products.php	1	4,3 %
Всего:	23	

Путь

Адрес страницы, которой закончили просмотр Вашего сайта посетители. Здесь представлен не полный адрес страницы, а лишь раздел сайта. Таким образом, статистика ведется по разделам.

Кол-во

Количество сессий, в которых данная страница была последней.

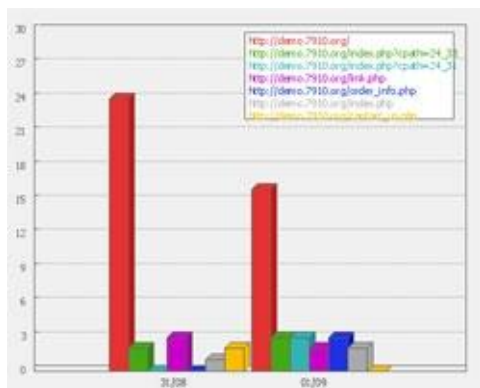
Процент

Доля в процентах данной точки выхода в общем числе сессий за отчетный период. Сумма по этой колонке равна 100%.

Данные в этом отчете упорядочены по полю «Кол-во», т.е. страницы, с которых посетители чаще всего уходили с Вашего сайта, находятся вверху таблицы. Анализируя данный отчет, можно сделать определенные выводы о том, при просмотре каких страниц у посетителей пропадает интерес к Вашему сайту.

Вы можете увидеть этот отчет в графическом виде. Для этого перейдите по ссылке *Диаграмма*. Вы можете выбрать один из трех видов диаграмм:

Столбиковая гистограмма



Трехмерная гистограмма

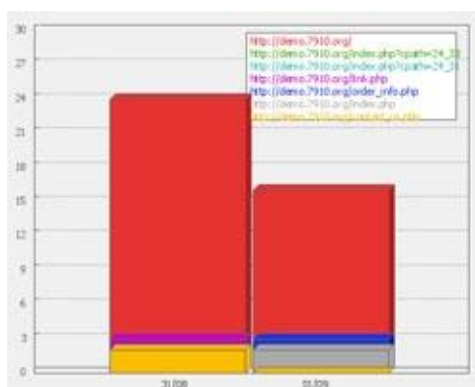


Диаграмма с областями



Выбор периода отчета

В верхней части расположены два поля для ввода даты. Здесь Вы можете задать период, за который будет формироваться данный отчет. По умолчанию здесь установлен период один день — текущая дата. Вы можете выбрать любой другой период, воспользовавшись интерактивным календарем, который вызывается при нажатии на кнопку рядом с полем ввода даты, либо введя даты вручную. Установив нужный период, нажмите кнопку «Вывести».

Продолжительность просмотра

В этом разделе сервиса статистики отображается информация по продолжительности пребывания посетителей на Вашем сайте. Продолжительность просмотра определяется как время между открытием посетителем первой страницы (точки входа) и последней страницы (точки выхода). В отчете, представленном в виде таблицы, приведена следующая информация:

с по
ДД.ММ.ГГГГ ДД.ММ.ГГГГ

Продолжительность просмотра сайта с 01 Октября 2010 по 08 Октября 2010

	Кол-во	Процент
00 часов 01 минут	61	71,8 %
00 часов 02 минут	9	10,6 %
00 часов 03 минут	4	4,7 %
00 часов 04 минут	3	3,5 %
00 часов 05 минут	2	2,4 %
00 часов 09 минут	1	1,2 %
00 часов 14 минут	1	1,2 %
00 часов 07 минут	1	1,2 %
00 часов 06 минут	1	1,2 %
00 часов 08 минут	1	1,2 %
00 часов 11 минут	1	1,2 %
Всего:	85	

Продолжительность просмотра

Здесь указано время пребывания посетителя на сайте с точностью до минуты.

Кол-во

Количество посетителей за отчетный период, которые находились на сайте указанное время.

Процент

Доля в процентах посетителей, находившихся на сайте указанное время, в общем числе сессий за отчетный период. Сумма по этой колонке равна 100%.

Данные в этом отчете упорядочены по полю «Кол-во». Цель любого сайта — привлечь внимание посетителя, т.е. задержать его на сайте как можно дольше. Если посетитель находится на сайте не более одной минуты, это значит что этот посетитель «случайный», и содержимое Вашего сайта ему не интересно. Такой посетитель не совершит покупки в Вашем интернет-магазине, ведь за это время трудно выбрать товар и оформить заказ.

Выбор периода отчета

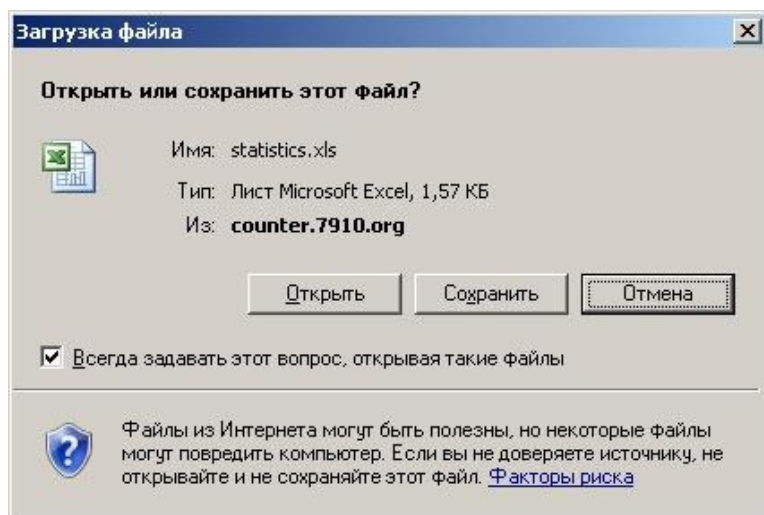
В верхней части расположены два поля для ввода даты. Здесь Вы можете задать период, за который будет формироваться данный отчет. По умолчанию здесь установлен период один день — текущая дата. Вы можете выбрать любой другой период, воспользовавшись

интерактивным календарем, который вызывается при нажатии на кнопку рядом с полем ввода даты, либо введя даты вручную. Установив нужный период, нажмите кнопку «Вывести».

Отчеты

В виде Excel файла

Переход по этой ссылке позволяет получить открытый в данный момент отчет в виде файла Microsoft Excel. При нажатии на эту ссылку, в зависимости от настроек Вашего браузера, Вам будет предложено скачать или открыть Excel-файл. Для того, чтобы Вы смогли открыть скачанный файл, на вашем компьютере должно быть установлено соответствующее приложение, например Microsoft Office Excel, или OpenOffice Calc.



http://counter.7910.org/export.php?begin=11-10-2010&end=11-10-2010&dia=1&dsp=host&report=excel& - Windows I

http://counter.7910.org/export.php?begin=11-10-2010&end=11-10-2010&dia=1&dsp=host&report=excel&language=ru

Файл Правка Вид Вставка Формат Сервис Данные Переход Избранное Справка

Избранное http://counter.7910.org/export.php?begin=11-10-20... |

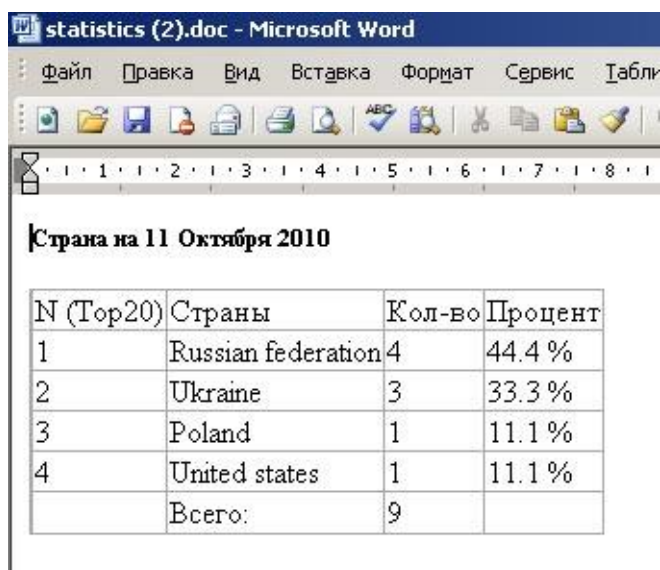
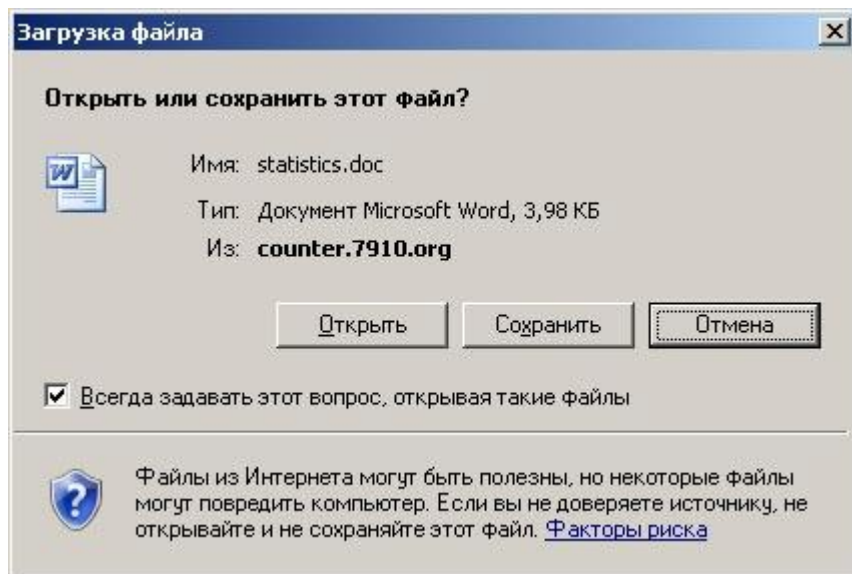
A1 Статистика хостов по часам на 11 Октября 2010

	A	B	C	
1	Статистика хостов по часам на 11 Октября 2010			
2				
3	Время:	Хосты	Процент	Изменение
4	0:00	0	0 %	—
5	1:00	0	0 %	—
6	2:00	0	0 %	—
7	3:00	0	0 %	—
8	4:00	1	2.3 %	↑ 100 %
9	5:00	1	2.3 %	—
10	6:00	1	2.3 %	—
11	7:00	1	2.3 %	—
12	8:00	1	2.3 %	—
13	9:00	4	9.1 %	↑ 300 %
14	10:00	2	4.5 %	↓ -50 %
15	11:00	4	9.1 %	↑ 100 %
16	12:00	1	2.3 %	↓ -75 %
17	13:00	2	4.5 %	↑ 100 %
18	14:00	4	9.1 %	↑ 100 %
19	15:00	2	4.5 %	↓ -50 %
20	16:00	3	6.8 %	↑ 50 %
21	17:00	4	9.1 %	↑ 33 %
22	18:00	2	4.5 %	↓ -50 %
23	19:00	3	6.8 %	↑ 50 %
24	20:00	3	6.8 %	—
25	21:00	3	6.8 %	—
26	22:00	2	4.5 %	↓ -33 %
27	Всего:	44		
28				
29				
30				
31				
32				
33				

export

В виде Word файла

Переход по этой ссылке позволяет получить открытый в данный момент отчет в виде файла Microsoft Word. При нажатии на эту ссылку, в зависимости от настроек Вашего браузера, Вам будет предложено скачать или открыть .doc-файл. Для того, чтобы Вы смогли открыть скачанный файл, на вашем компьютере должно быть установлено соответствующее приложение, например Microsoft Office Word, или OpenOffice Writer.



В виде PDF файла

Переход по этой ссылке позволяет получить открытый в данный момент отчет в виде файла PDF. При нажатии на эту ссылку, в зависимости от настроек Вашего браузера, Вам будет предложено скачать или открыть .pdf-файл. Для того, чтобы Вы смогли открыть скачанный файл, на вашем компьютере должно быть установлено приложение Adobe Acrobat Reader.

